

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh motivasi, budaya organisasi dan komitmen organisasi terhadap *organizational citizenship behavior* di Universitas Tunas Pembangunan, Surakarta. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data primer dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada sampel sebanyak 82 karyawan di Universitas Tunas Pembangunan, Surakarta. Analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial motivasi, budaya organisasi dan komitmen organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*, dengan tingkat signifikansi motivasi sebesar  $0,000 < 0,05$ ; budaya organisasi sebesar  $0,028 < 0,05$  dan komitmen organisasi sebesar  $0,008 < 0,05$ . Motivasi, budaya organisasi dan komitmen organisasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior*. Dari uji determinasi diketahui bahwa besarnya persentase pengaruh motivasi, budaya organisasi dan komitmen organisasi sebesar 0,535 atau 53,50%, artinya variabel motivasi, budaya organisasi dan komitmen organisasi secara simultan berpengaruh terhadap *organizational citizenship behavior* sebesar 53,50% sedangkan sisanya sebesar 46,50% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Motivasi merupakan variabel yang paling dominan berpengaruh dengan nilai koefisien beta ( $\beta_1$ ) yang paling besar yaitu 0,435.

Kata Kunci: Motivasi, Budaya Organisasi, Komitmen Organisasi, *Organizational Citizenship Behavior*.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the impact of motivation, organizational culture, and organizational commitment on organizational citizenship behavior in University of Tunas Pembangunan, Surakarta. This research used a quantitative approach. Primary data collected by distributing questionnaires to a sample of 82 employees University of Tunas Pembangunan, Surakarta. The data analysis used in this study is multiple linear regression test. The result of this research showed that of motivation, organizational culture, and organizational commitment had a positive and significant effect on organizational citizenship behavior, with a significance level of motivation is  $0.000 < 0.05$ , organizational culture is  $0.028 < 0.05$  and organizational commitment is  $0.008 < 0.05$ . Motivation, organizational culture, and organizational commitment have a positive and significant effect on organizational citizenship behavior. The determinatio test showed that the percentage of motivation, organizational culture, and organizational commitment is 0.535 or 53.50%, this means that the variables of motivation, organizational culture, and organizational commitment simultaneously influence organizational citizenship behavior by 53.50% while the rest is 46.50% influenced by other variables outside this study. Motivation is the most dominant or influential variable with the largest beta coefficient ( $\beta_1$ ), which is 0.435.*

*Keywords: Motivation, Organizational Culture, Organizational Commitment, Organizational Citizenship Behavior*