

## ABSTRAK

Perkembangan internet yang semakin maju membuat arus informasi semakin cepat dan bebas. Kemunculan istilah Big Data menandakan semakin banyaknya data yang bermunculan di internet. Pengguna internet di Indonesia naik secara signifikan setiap tahunnya untuk mengakses sosial media.

*Twitter* merupakan salah satu variasi data dari sosial media yang paling banyak digunakan. Selama ini *Twitter* dimanfaatkan dalam berbagai aspek, seperti membaca pola opini warga net untuk menyikapi satu kasus atau tren yang sedang menjadi bahan pembicaraan. Dengan adanya *twitter* seseorang dapat mengungkapkan emosi, ekspresi, opini dan informasinya melalui sebuah cuitan pada media sosial. Seseorang cenderung akan lebih jujur ketika mengungkapkan perasaan terhadap media sosial. Seperti tagar yang populer pada awal tahun 2020 yaitu #SaveDKIFrom4nies.

Oleh karena itu analisis sentimen sangat dibutuhkan untuk melakukan pengelompokan opini masyarakat terhadap suatu tagar yang sedang tren. Pengelompokan data teks dibutuhkan untuk mempermudah dan mempercepat pencarian suatu informasi. Penggunaan metode *classical machine learning* yang sudah banyak diterapkan pada analisis sentimen, tetapi metode tersebut tidak memperhatikan urutan kata pada suatu kalimat. Penelitian ini bertujuan untuk melakukan klasifikasi sentimen pada *twitter* dengan menggunakan metode *Convolutional Neural Network* dengan menggunakan model data yang dibuat dengan *Word2Vec*.

Hasil dari analisis sentimen dengan menggunakan *Convolutional Neural Network* menggunakan 600 data. Dimana 480 data digunakan sebagai data pelatihan dan 120 data digunakan untuk data pengujian. Pada proses pelatihan sentimen positif dan negatif didapatkan akurasi sebesar 97.83% dan pada proses pengujian dapat disimpulkan bahwa penelitian ini mampu mengenali sentimen positif dan sentimen negatif dengan akurasi 91%.

**Kata Kunci:** *Convolutional Neural Network*, Analisis Sentimen, *Twitter*