

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet yang semakin maju membuat arus informasi semakin cepat dan bebas. Kemunculan istilah *Big Data* menandakan semakin banyaknya data yang bermunculan di internet. Pengguna internet di Indonesia naik secara signifikan setiap tahunnya untuk mengakses sosial media.

Berdasarkan data dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, pertumbuhan pengguna internet tahun 2018 telah menembus angka 171,17 juta pengguna dari total keseluruhan populasi penduduk Indonesia yang dimana pengguna internet mayoritas digunakan oleh pengguna dengan usia produktif. Layanan internet yang paling sering digunakan adalah sosial media antara lain *Facebook*, *Twitter*, *Instagram* dan masih banyak lagi. Situs mikro blog seperti *Twitter* telah menjadi alat komunikasi yang sangat populer di kalangan pengguna internet. (Indonesia, 2018)

Twitter merupakan salah satu variasi data dari sosial media yang paling banyak digunakan. Selama ini *Twitter* dimanfaatkan dalam berbagai aspek, seperti membaca pola opini warga net untuk menyikapi satu kasus atau tren yang sedang menjadi bahan pembicaraan. Kegiatan *twitter* selain sebagai media untuk berbagi informasi dengan menulis cuitan, *twitter* kerap kali digunakan untuk bersosialisasi sesama pengguna dan kerap kali digunakan untuk mengungkapkan sentimen atau opini pengguna terhadap suatu objek atau isu - isu yang sedang hangat diperbincangkan baik itu berkaitan dengan politik, publik figur, olahraga, maupun fenomena alam. Salah satu isu politik yang menjadi topik populer pada tahun 2020 adalah *#saveDKIfrom4nies*. Pada penelitian ini, penulis akan melakukan analisis sentimen para pengguna *twitter* terhadap Gubernur DKI Jakarta dengan menggunakan metode *Convolutional Neural Network (CNN)*.

1.2 Rumusan Masalah

Dari permasalahan tersebut, dibutuhkan sebuah sistem yang digunakan untuk mengelompokkan opini atau sentimen pengguna yang berupa teks pada *Twitter* dengan melakukan analisa cuitan berbahasa indonesia yang mengandung sentimen tentang Anies Baswedan.

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah mengetahui kecocokan metode *Convolutional Neural Network* (CNN) dalam mengklasifikasikan kalimat sentimen ke dalam kelas positif dan negatif.

1.4 Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik kepada penulis maupun pembaca tentang gambaran sentimen para pengguna twitter terhadap tagar #saveDKIfrom4nies dengan menggunakan *Convolution Neural Network*.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

- Data yang digunakan adalah cuitan pengguna *twitter* yang menggunakan tagar #saveDKIfrom4nies
- Cuitan yang digunakan hanyalah cuitan yang menggunakan bahasa Indonesia
- Klasifikasi dalam penelitian ini menggunakan *Convolutional Neural Network*
- Pengklasifikasian cuitan hanya dibagi ke dalam dua kategori, yaitu positif dan negatif
- Sistem dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman Python