

ABSTRAK

Suatu perusahaan dapat dikatakan mencapai kesuksesan dan berhasil memenangkan persaingan apabila dapat menghasilkan laba maksimal. Tidak dapat dipungkiri bahwa pertumbuhan laba tidak bisa terlepas dari kinerja keuangan perusahaan yang tercermin dalam rasio-rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap pertumbuhan laba. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id dengan metode analisis regresi linier berganda. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria (1) Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, (2) Perusahaan yang telah mempublikasikan laporan keuangan tahun 2017-2019, (3) Perusahaan yang menghasilkan laba (earning) dalam periode tahun 2017-2019, (4) Perusahaan yang datanya lengkap. Hasil dari analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikan sebesar 5% menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba.

Kata kunci: *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Return On Asset* (ROA) dan *Return On Equity* (ROE), Pertumbuhan Laba.

ABSTRACT

A company can be said to have achieved success and succeeded in winning the competition if it can generate maximum profit. It cannot be denied that profit growth cannot be separated from the company's financial performance which is reflected in financial ratios. This study aims to analyze the effect of *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Return On Asset* (ROA) and *Return On Equity* (ROE) on profit growth. The type of data used is secondary data obtained from www.idx.co.id with multiple linear regression analysis method. The population in this study are manufacturing companies in the consumer goods industry sector which are listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampel sampling uses *purposive sampling* with the criteria (1) manufacturing companies in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange, (2) companies that have published financial reports for 2017-2019, (3) companies that generate earnings within the period of the year 2017-2019, (4) Companies with complete data. The results of multiple linear regression analysis with a significant level of 5% show that the variables *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Return On Asset* (ROA) and *Return On Equity* (ROE) partially does not have a significant effect on earnings growth.

Keywords: *Current Ratio* (CR), *Quick Ratio* (QR), *Return On Asset* (ROA) and *Return On Equity* (ROE), Profit Growth.