

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan bahwa ada hubungan negatif antara konsep diri dengan perilaku konsumtif remaja pada produk kuliner di Yogyakarta. Apabila konsep dirinya positif maka perilaku konsumtifnya rendah dan sebaliknya apabila konsep dirinya negatif maka perilaku konsumtifnya tinggi.

Dapat disimpulkan melalui aspek-aspek dari konsep diri terhadap perilaku konsumtif pada remaja, bahwa remaja yang memiliki konsep diri positif cenderung rendah perilaku konsumtifnya. Pertama adalah aspek fisik, remaja yang memiliki konsep diri positif perilaku konsumtifnya cenderung rendah karena remaja dapat membedakan barang atau jasa yang baik untuk digunakan. Yang kedua adalah aspek psikis, remaja yang konsep dirinya positif cenderung dapat mengontrol keinginannya terhadap sesuatu barang atau jasa yang dinilai perilaku pemborosan. Yang ketiga adalah aspek sosial, remaja yang memiliki konsep diri positif cenderung dapat memilah-milah ajakan teman dan dapat menolak ajakan teman yang sekiranya dapat menghambur-hamburkan uang. Dan yang terakhir adalah aspek moral, remaja yang memiliki konsep diri positif akan cenderung mengerti kondisi dirinya sendiri, baik dari akhlak, perilaku, kemampuan, kesehatan maupun finansial.

B. Saran

1. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa remaja memiliki konsep diri yang positif dan tingkat konsumtifnya cenderung sedang. Untuk masyarakat agaknya mulai menampik pandangan-pandangan negatif tentang remaja yang gemar mengerjakan tugas di restoran cepat saji hal ini bukan semata-mata melakukan konsumtif tetapi berkaitan dengan fasilitas yang ditawarkan oleh pihak restoran cepat saji dan dimanfaatkan oleh remaja, salah satunya *wi-fi* dan tempat yang nyaman.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya harap memperhatikan proses pengisian skala, dalam memilih subjek dilakukan dengan mendatangi subjek satu persatu yang sesuai kriteria, dalam proses ini hendaknya peneliti menyampaikan maksud dan tujuannya dengan *raport* yang baik dan sopan agar subjek percaya dan mengisi sesuai dengan kondisi dirinya, menyediakan alat tulis untuk subjek dalam pengisian skala serta memberikan bingkisan sebagai *reward* telah bersedia mengisi skala dalam data penelitian ini. Lebih lanjut bagi peneliti selanjutnya bila tertarik meneliti tentang variabel serupa mohon dapat melakukan penelitian dengan memilih faktor yang lebih mempengaruhi terhadap variabel tergantungnya sehingga dapat

memberikan pandangan lain mengenai fenomena konsep diri dan perilaku konsumtif. Lebih jeli dalam mencari aspek-aspek yang lebih spesifik. Terutama aspek perilaku konsumtif. Teori-teori dan aspek-aspek yang mengacu pada literatur terkadang berbeda dengan keadaan dilapangan, untuk itu harapannya bagi peneliti selanjutnya untuk lebih jeli dalam menggunakan aspek-aspek dari teori-teori yang ada. Serta meningkatkan kualitas alat ukur perilaku konsumtif karena fenomena perilaku konsumtif merupakan fenomena yang masih hangat dan diperkirakan masih akan menjadi topik pembahasan pada era globalisasi saat ini.