

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

INDOMASCOT adalah perusahaan berskala kecil yang bergerak dalam bidang konveksi kostum badut maskot yang berlokasi di Bandung. INDOMASCOT banyak berkontribusi untuk divisi *marcom (marketing communication)* perusahaan dengan cara memproduksi kostum badut maskot yang dipergunakan dalam rangka sosialisasi & promosi sebuah produk/layanan.

Salah satu masalah yang terjadi saat ini adalah kerepotan tim *sales* dalam membuat & mengirimkan *invoice* yang diminta *customer* ketika sedang berada di lapangan.

Selain itu, melihat zaman yang saat ini serba *AI*, maka perusahaan ini pun ingin mengikuti perkembangan zaman. Oleh karenanya, perusahaan ini ingin adanya pengimplementasian *AI* dalam bentuk solusinya atas permasalahan yang sedang dihadapinya.

Maka dari itu dirasa akan sangat baik apabila ada fitur yang dapat mengimplementasikan *AI* yang mudah digunakan dan memberikan manfaat kepada *user*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, rumusan masalah yang coba didefinisikan adalah:

1. Bagaimana caranya *customer* dapat melakukan pengecekan *invoice* secara mandiri?
2. Bagaimana caranya mengimplementasikan *AI* di dalamnya?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Membuat solusi dalam bentuk aplikasi *invoice checking* yang dapat digunakan *customer* untuk melakukan pengecekan *invoice*-nya secara mandiri.
2. Mengimplementasikan *AI* ke dalam aplikasi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah memberikan fasilitas kepada *customer* untuk melakukan pengecekan *invoice*-nya secara mandiri kapan saja. Hal ini juga sekaligus akan mengurangi beban pekerjaan tim *sales* karena tidak perlu lagi mengirimkan *invoice* kepada *customer*.

1.5 Batasan Penelitian

Pada penelitian ini, masalah dibatasi berdasarkan observasi peneliti sendiri, yaitu dari feedback tim admin *sales* dan data aplikasi *invoicing* yang sudah digunakan selama kurang lebih 2 tahun.