

ABSTRAK

Komunikasi berelasi dengan bidang keilmuan lainnya, contohnya kesehatan. Pentingnya edukasi mengenai kesehatan sangatlah penting bagi seluruh lapisan masyarakat yang dapat meningkatkan pemahaman dan kepedulian yang bermanfaat dalam jangka panjang dan dari hal itu, Dinas Kesehatan DIY melakukan kampanye untuk meningkatkan edukasi dan kesadaran masyarakat. Dalam menjalankan kampanye tersebut melibatkan strategi komunikasi didalamnya. Strategi dimaksudkan sebagai perencanaan untuk menyelesaikan tujuan dan pencapaian melalui beberapa tahap serta dengan menjalin komunikasi yang efektif dan efisien. Di Penelitian ini akan mengetahui bagaimana strategi komunikasi Dinas Kesehatan melalui kampanye *public relations* lewat GERMAS. GERMAS adalah kampanye yang bertujuan untuk merubah masyarakat berperilaku hidup sehat dengan memberi edukasi dan kesadaran masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif yang memberikan gambaran mengenai fakta-fakta tentang strategi komunikasi Dinas Kesehatan DIY melalui kampanye GERMAS dalam mewujudkan edukasi dan kesadaran masyarakat. Dalam membantu penelitian ini dilakukan wawancara mendalam, observasi mengenai fenomena di lokasi penelitian dan juga dokumentasi dari beberapa arsip untuk mendapatkan data dan dianalisis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa saluran media yang digunakan dalam memaksimalkan kegiatan kampanye GERMAS, baik media elektronik, media cetak, media sosial, dan melalui budaya tradisional. Dinas Kesehatan DIY bekerjasama dengan beberapa mitra dalam menyampaikan pesan kepada masyarakat. Dinas Kesehatan DIY juga melibatkan kegiatan persuasi dengan memberi perhatian dan membangkitkan rasa ingin tahu sampai pada masyarakat memberikan respon positif dan menerapkan di kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: strategi komunikasi, kampanye *public relations*, GERMAS, edukasi masyarakat, Dinas Kesehatan DIY

ABSTRACT

Communication relates to other scientific fields, for example health. The importance of education about health is very important for all levels of society that can increase understanding and concern that is beneficial in the long term, and from that the Dinas Kesehatan DIY is conducting a campaign to increase education and public awareness. In running the campaign involves a communication strategy in it. Strategy is intended as a plan to complete goals and achievements through several stages and by establishing effective and efficient communication. In this research, we will find out how Dinas Kesehatan DIY communication strategy through a public relations campaign through GERMAS. GERMAS is a campaign that aim to change the public's behaviour in a healthy life by providing education and public awareness.

This research uses a descriptive qualitative method that provides an overview of the facts about the communication strategy of the Dinas Kesehatan Yogyakarta through a GERMAS campaign in realizing education and public awareness. In assisting this research, in-depth interviews were carried out, observations about phenomena at the research location and also documentation from several archives to obtain data and be analyzed. The results of this study indicate that there are several media channels used in maximizing GERMAS's campaign activities, both electronic media, print media, social media, and through traditional culture. Dinas Kesehatan DIY collaborates with several partners in delivering messages to the community. Dinas Kesehatan DIY also involves persuasion by paying attention and arousing curiosity until the public gives a positive response and applies it in everyday life.

Keywords: communication strategy, public relations campaign, GERMAS, public education, Dinas Kesehatan DIY