

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley dan Dennis K Davis. 2014. *Teori Komunikasi Massa: Dasar, Pergolakan dan Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika
- Bensley, Robert J dan J Brookins Fisher. 2009. *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ganlem, Leila M dan Eddy Kurnia. 2019. *Komunikasi Korporat: Konteks Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Kencana
- Gassing, Syarifuddin S dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: Andi
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaigns*. London: Kogan Page
- Maharani, Shinta dan Fullchis N. 2018. *Public Realtions, Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press
- Morissan. 2014. *Manajemen Public Relations (Strategi menjadi Humas Profesional)*. Jakarta: Kencana
- Morissan. 2015. *Teori Komunikasi (Individu hingga Massa)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya L. 2015. *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pramono, Puji. 2020. *PR-ing: Paradigma Baru dalam Menyusun Komunikasi Perusahaan*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo
- Ruslan, Rosady. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT

RajaGrafindo Persada.

Sayidah, Nur. 2018. Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

Semiawan, Conny R. 2010. Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya). Jakarta: PT. Grasindo

Suratiningsih, Dewi dan Suci Lukitowati. 2020. Strategi Komunikasi dalam Diplomasi Kemanusiaan. Surabaya: Scopindo Media Pustaka

Suryadi Musi, dkk. 2020. Komunikasi dan Public Relations (Strategi menjadi Humas Profesional). Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media

Skripsi dan Jurnal

Aquinaldo, Retor, dkk. 2020. *Analisis Pengaruh Kampanye Public Relations*

#SaveGBK dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok. Jurnal Ilmu Komunikasi. 18 (2)

Khoerunnisa, Rissa. 2018. *Aktivitas Kampanye Public Relations dalam*

Mensosialisasi Internet Sehat dan Aman. Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat. 3 (4)

Ratnawati. 2017. *Strategi Kampanye Public Relations dalam Meningkatkan*

Kesadaran Masyarakat Melakukan Donor Darah pada Palang Merah Indonesia (Pmi) Kota Makassar. Skripsi. UIN Alauddin Makassar. Makasar

Website

<https://jogjaprovo.go.id/profil>. Diakses pada tanggal 14 Desember 2020 jam 13.00

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>. Diakses pada Selasa 17 November 2020, jam 19.00

<https://medicalebook.id/>. Diakses pada tanggal 14 Desember 2020 jam 15.00

<https://republika.co.id/berita/puooo1382/nasional/umum/19/07/12/puixn2282-kesadaran-masyarakat-soal-kesehatan-dinilai-masih-rendah>. Diakses pada tanggal 2 September 2020.