

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penggemar K-Pop sering melakukan pembelian *merchandise* K-Pop secara *online*. Penggemar K-Pop merasa bahwa hal tersebut merupakan salah satu cara seorang penggemar dalam mendukung idolanya. Penggemar K-Pop rela mengorbankan seluruh uang saku, sebagian besar uang simpanan, bahkan rela mengesampingkan kebutuhan sehari-hari demi mengumpulkan *merchandise* yang dikeluarkan oleh artis idolanya, meskipun mereka menyadari bahwa barang-barang tersebut bukanlah kebutuhan dan kurang memiliki manfaat. Penggemar K-Pop merasa bahwa hal yang mereka lakukan merupakan pemenuhan hasrat dan keinginan agar mencapai kepuasan, kesenangan dan kebanggaan terhadap diri sendiri. Selain itu, penggemar K-Pop juga merasa bahwa mereka memiliki status yang sama dengan penggemar lainnya jika memiliki barang-barang yang dikeluarkan oleh *idol* K-Pop yang mereka sukai.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah :

1. Penggemar K-Pop

Penggemar K-Pop diharapkan mampu mengendalikan hasrat dan keinginan dalam mengumpulkan *merchandise* K-Pop. Selain itu, diharapkan para penggemar dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan serta mengetahui apa hal yang menjadi prioritas. Dengan demikian penggemar K-

Pop dapat lebih rasional dalam membeli atau mengkonsumsi pernak-pernik K-Pop yang dianggap dapat mendukung idolanya.

2. Bagi Praktisis Akademis

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian mengenai gambaran perilaku konsumtif pada individu. Masih banyak masyarakat baik penggemar dari seorang artis maupun masyarakat biasa yang menunjukkan perilaku konsumtif. rasional dalam membeli atau mengkonsumsi pernak-pernik K-Pop yang dianggap dapat mendukung idolanya.