

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2005). Manajemen Penelitian, Jakarta: RinekaCipta.
- Cangara, Hafied. (2009). Komunikasi politik : Konsep,Teori,dan Strategi, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). Ilmu, Teori dan Filsafat komunikasi, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas, Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Maulana, Herdiyan, Gumgum Gumelar. (2013). Psikologi Komunikasi dan Persuasi. Jakarta : Akademia Permata
- Moleong, Lexy J. (2014). Metodologi Penelitian Kualitatif, Ed. 33, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. (2010). Menguasai Teknik-teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif. Jogjakarta: DIVA Press
- Rambat, Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2007). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta : PT. Gramedia
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata. (2006). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : Graha Aksara
- Wursanto. (2005). Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Kemenkeu : “Ekonomi Indonesia bertransformasi dari konvensional menjadi digital”
<https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/berita/ekonomi-indonesia-bertransformasi-dari-konvensional-menjadi-digital/>
- Kompas : “Pandemi bikin orang Indonesia makin betah berlama-lama buka aplikasi”

<https://tekno.kompas.com/read/2020/07/12/16050087/pandemi-bikin-orang-indonesia-makin-betah-berlama-lama-buka-aplikasi>

Kompas : “Pengaruh teknologi komunikasi terhadap perubahan ruang di asean”

Liputan 6 : “Manfaat internet yang bisa memudahkan segala aktivitas gunakan dengan bijak”

<https://hot.liputan6.com/read/4017476/7-manfaat-internet-yang-bisa-mudahkan-segala-aktivitas-gunakan-dengan-bijak>