

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Vol. Cetakan Kesembelian). Bandung: Alfabeth.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, K. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Amstrong, P. K. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2014). *Principles of Marketing*. Jakarta : Erlangga.
- Amstrong, P. K. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edii13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Ardani2, K. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSANPEMBELIANHANDPHONENOKIADENGANCITRA MEREKSEBAGAI PEMEDIASI. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 8, No. 3, 2019, 8, 1374-1400*.
- ArifinSunarti, L. E. (2017). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 46 No. 2 Mei 2017, 46, 19-27*.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Armstrong, P. K. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Bunga Aditi, H. H. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 19 No. 1, 2018, Vol 19 No. 1, 64-72*.
- Chandra, F. T. (2012). *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Christy Jacklin Gerung, J. S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN. *Jurnal EMBA, Vol.5 No.2, 2221-2229*.

- Gaspersz. (2012). *Production and Inventori Management*. Bogor: All In One.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* . Semarang: UNDIP.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Hermansyur², B. A. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 19 No. 1, 2018*,, 19, 64-72.
- HidayatSunarti, E. I. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 73No.1Agustus2019, 73*, 118-124.
- Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Khotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Vol. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. d. (2008). *PrinsipPrinsipPemasaran* (Vol. Jilid I Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN.
- Minor, J. C. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta: Erlangga.
- Philip and Gary Amstrong, K. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Vol. Edii13. Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Rohman, E. S. (2018). HE MODEL OFPRODUCT QUALITY, PROMOTION, PRICE, AND PURCHASE DECISIONS. *Jurnal Ekonomi/Volume XXIII, No. 02, Juli 2018*.; 23, 260-271.
- Schiffman, L. &. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Suatma, J. (2013). ANALISIS STRATEGI INOVASI ATRIBUT PRODUK DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SKUTER MATIK MEREK HONDA VARIO DI KOTA SEMARANG. *JURNAL STIE SEMARANG, VOL 5, NO 2, Edisi Juni 2013, 5*, 19-35.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susan Novitasari Khadijah, A. K. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, FITUR PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS SOPHIE MARTIN PADA BUSINESS CENTRE UMI SUTINDARWATI GRESIK. *jurnal falkultas ekonomi Volume 06, Nomor 02, Desember 2017, 6*, 202-216.

Vincent, G. (2012). *All In One: Production and Inventori Management* (Vol. edisi 8). Bogor.

Windya Eka Arifiana, S. K. (2013). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 1 No. 2 April 2013, Vol. 1* , 231-240.