

## DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

A.J, M. (2009). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Abuyamin, O. (2013). *Perpajakan Pusat dan Daerah*. Bandung: Humaniora.

Agus, M. w. (2013). *Statistika Terapan. Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Alister, M. d. (1982). *Tourism Economy Physical And* . New York: Longman Group.

Amelia, R. d. (2014). Efek Hipokolesterolemik Teh Instan Berbasis Cincau Hitam (Mesona palustris BL) Yang Diuji Secara In Vivo. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*.

Arjana, I. G. (2015). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Barnes, B. D. (1997). *Forest Ecology. Fourt Edition*. John Wiley dan Sons Inc.

Damanik, A. B. (2006). *Perencanaan Ekowisata*.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadinoto, K. (1996). *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Indonesia: Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press), 1996.

Halim, A. (2004). *Akuntansi Keuangan Daerah,*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Halim, A. (2007). *Akuntansi Sektor Publik Akuntansi Keuangan Daerah*. Jakarta: Salemba Empat.

I Gde Pitana, P. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Ikhsan, A. (2008). *Akuntansi Lingkungan dan Pengungkapannya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kaho, J. R. (2003). *Prospek Otonomi Daerah di Negara Republik Indonesia (Idenrifikasi Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Penyelenggaraannya)*. Jakarta: Rajawali Press.

Kodhyat, H. (1938). *Sejarah pariwisata dan perkembangannya di Indonesia*. Indonesia: Jakarta : Grasindo, 1996.

Lee, S. C. (2008). Night market experience and image of temporary residents and foreign visitors. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.

Nepal, R. G. (2010). From Leakages to Linkages:Local-Level Strategies for Capturing Tourism Revenue in NorthernThailand. *Clemson University, Bulletin of Indonesian Economic Studies*.

Prakosa, K. B. (2005). *Pajak dan Retribusi Daerah*. UII Press.

Puryanti, N. D. (2014). Pengaruh JumlahKunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah KabupatenMojokerto Tahun 2006-2013. *Jurnal Universitas Negeri Surabaya*.

- Randy, V. d. (2013). pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review*.
- Rantetadung, M. (2012). Analisis Pengaruh Dukungan Pemerintah dan Kunjungan Wisatawan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Di Kabupaten Nabire. *Jurnal Agroforensi*. 7 (1), 25-32.
- Resmi, S. (2013). *Teori dan Kasus, Edisi 7*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santosa. (2011). MULTIPLIER EFEK KAMPUNG INDUSTRI KASONGAN. *Media Wisata*.
- Sudiana, I. N. (2015). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Pajak Hotel Restoran dan Pendapatan Asli Daerah terhadap Belanja Modal Kabupaten/Kota di Provinsi Bali. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Undang Undang Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak daerah dan Retribusi Daerah. (n.d.).
- Undang-Undang No 28 Tahun 2007 tentang perpajakan. (n.d.).
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi DI Indonesia*. Indonesia: Perpustakaan Universitas Airlangga.
- Yani, A. (2009). *Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.