

**PENGARUH EARNINGS MANAJEMEN TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN DENGAN MEKANISME CORPORATE  
GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING**  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI

Periode 2017-2019)

Oleh :

*Roshyda Niken Rachmawati*

16061271

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh *earnings manajemen* terhadap nilai perusahaan serta pengaruh *corporate governance* sebagai variabel moderasi terhadap hubungan antara *earnings management* dengan nilai perusahaan.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian asosiatif kausal. Populasi penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Pemilihan sampel melalui metode purposive sampling. Terdapat 33 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian dengan melakukan outlier 11 data sehingga data penelitian berjumlah 88. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana, uji statistik t, dan uji moderated regression analysis.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) Nilai signifikansi pengaruh earnings management (variabel independen) terhadap nilai perusahaan (variabel dependen) adalah  $0,043 < 0,05$  dan nilai t hitung  $2,053 >$  dari nilai T tabel  $1,98793$ . Artinya terdapat pengaruh earnings management terhadap nilai perusahaan, dengan demikian maka H1 diterima. (2) Nilai signifikansi kemampuan corporate governance memoderasi pengaruh earnings management (variabel independen) terhadap nilai perusahaan (variabel dependen) adalah  $0,028 < 0,05$ . Artinya corporate governance mampu memoderasi pengaruh earnings management terhadap nilai perusahaan, dengan demikian maka H2 diterima.

Kata Kunci : Earnings Management, Corporate Governance, Kepemilikan Institusional, Nilai Perusahaan