

BAB V

PENUTUPAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat dibuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Earning manajemen berpengaruh terhadap nilai perusahaan sektor consumer goods industry yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2019.
2. Corporate governance yang diproksikan dengan kepemilikan institusional mampu memoderasi hubungan antara earnings management terhadap nilai perusahaan sektor consumer goods industry yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2019.

5.2 Saran dan Implikasi Penelitian Selanjutnya

1. Pihak investor bisa menggunakan variabel kepemilikan institusional, proporsi dewan komisaris, dan kualitas auditor sebelum investor akan menanamkan modalnya di perusahaan tersebut, karena ini akan mempengaruhi nilai perusahaan pada akhirnya akan mempengaruhi tingkat pengembalian investasi.
2. Pihak manajemen dalam melakukan kebijakan earning manajemen, sebaiknya juga memikirkan tentang dampak dari kebijakan earning manajemen tersebut. Apakah merugikan bagi investor atau tidak, karena apabila sampai merugikan investor, maka kerugian pula bagi perusahaan, dengan tidak dipercayanya perusahaan dan investor kurang tertarik untuk untuk menanamkan modalnya.

3. Penelitian selanjutnya bisa memperpanjang periode penelitian menjadi 5 tahun, sehingga lebih banyak memperoleh sampel dan dapat memberikan hasil yang lebih kuat.
4. Peneliti selanjutnya bisa menambah proksi corporate governance (variabel moderating) dengan variabel kepemilikan manajerial, komisaris independen dan kualitas audit sehingga diharapkan dapat menjelaskan pengaruh corporate governance.
5. Penelitian selanjutnya juga bisa menambah variabel bebas lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti faktor fundamental perusahaan seperti rasio profitabilitas, rasio solvabilitas, sehingga diharapkan bisa lebih menjelaskan nilai perusahaan.