

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, K., Nuriska, P., Nirawati. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Emina pada Official Store Shopee di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2 (2).
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi, Edisi II*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas, Edisi IV*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Konstruksi Tes Kemampuan Kognitif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiayanto, Agus. (2013). Keputusan Pembelian Blackberry Remaja Ditinjau Dari Kelompok Acuan, *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1 (2).
- Dinawan. (2010). *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting, Free Press*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Durianto, Darmadi. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dewi, S., Wahyuni, I. I. (2020). Strategi *Word Of Mouth* pada Program Emina *Girl Gang Ambassador*. *Jurnal LINIMASA*, 3 (1).
- Giardo P. P., Zainul Arifin, Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 48, (1).
- Habibah, Ummu & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura., *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1).
- Hayatunnufus. (2009). *Perawatan Kulit Wajah. Padang: UNP Press Kosmetika, dan Estetika*. Jakarta.
- Irawan, Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Juwandi, H. I. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid II, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip & Gary, Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Loudon, D. L., & Della Bitta, A. J. (1993). *Consumer Behavior: Concepts and Application*, Mc. Grow-Hill, Inc : Singapore.
- Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek, Salemba Empat*, Jakarta.
- Maharani, I., & Suardana, K. A. (2014). Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas dan Karakter Eksekutif Pada Tax Avoidance Perusahaan Manufaktur, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6 (2).
- Nur, A. L. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Kinerja Produk Dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Beauty Didesa Sukoanyar Kecamatan Mojokabupaten Kediri, *Ekonomi – Manajemen, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Simki-Economic*, 1(4).
- Putri. (2017). Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian *Handphone Android* pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area. *Skripsi*.
- Pratiwi, Indah Setyo. (2009). Hubungan Antara Pengambilan Keputusan dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa. *Skripsi*.
- Prabastiningrum, F.F. (2011). Hubungan Antara Persepsi Konsumen Terhadap Produk Dengan Keputusan Membeli Handphone Qwerty. *Skripsi thesis, Univerversitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Purwati, Heri Setiawan & Rohmawati. (2012). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti), *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akutansi (JENIUS)*, 2(3).

- Puspasari, R., & Deri, T.S. (2019). Pengembangan Model Kesiapan UMKM di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 3(1).
- Roisah, Riris dan Dwizna Riana. (2016).” Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen”. *Ecodemica*, 4(1).
- Robbins, S. P., & Judge. (2007). *Perilaku Organisasi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Robbins, S. (2008). *Perilaku Organisasi*, Jilid I dan II, alih Bahasa: Hadyana Pujaatmaja. Jakarta: Prenhallindo.
- Santri Zulaicha. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 04(2).
- Sugiono. (2012). *Memahami Penelitian kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cetakan Pertama*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Weenas, R.S. (2013),” Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta,” *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4, pp. 607-618.
- Yulianingsih. (2018). Hubungan Antara Kualitas Produk Dan Citra Merk Dengan Keputusan Pembelian Pada PT. Hyundai Mobil Indonesia Cabang Serpong-Tangerang, *Jurnal visionida*, 4(2).
- Zaelani, Tatang., Dedi, Koswara & Ruswendi Permana. (2015). Aspek Kepribadian dalam Novelet Catetan Poen Rere (CPR) Karya AI Koraliati, *Jurnal Dangiang*, 5(3).