

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Kualitas Pelayanan berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 5.119 dengan probabilitas 0,000 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).
2. Harga berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan. Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 2.031 dengan probabilitas 0,048 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).
3. Promosi berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pelanggan . Hal tersebut terbukti dengan nilai t hitung sebesar 3.055 dengan probabilitas 0,004 dimana angka tersebut signifikan karena ($p < 0,05$).

5.2. Saran

1. Bagi Kebun Binatang Gembira Loka
Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sebagai gambaran dalam mengetahui kepuasan konsumen.
2. Bagi Pendidikan
Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan dan pengetahuan serta sebagai bahan perbandingan antara teori-teori yang di peroleh selama menempuh pendidikan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi Peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahasan yang berkaitan dengan topik dalam proses perkuliahan.