

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, Selim. 2015. The Effects Of Marketing Mix On Consumer Satisfaction: A Literature Review From Islamic Perspectives. Malaysia : International Islamic University Malaysia.
- Ariyanto, 2005. Ekonomi Pariwisata, Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Penerbit Rajawali Press.
- Ehsani, Zahra. 2015. Effect Of Quality And Price On Customer Satisfaction And Commitment In Iran Auto Industry. Iran : Khatam University.
- Gupta, Punkaj. 2014. Impact of Price sensitivity on Customer Satisfaction: An Empirical Study in Retail Sector. India : University of Jammu.
- Hermawan, Agus. Komunikasi Pemasaran. 2012. Jakarta : Erlangga
- Jeffry Daniel Halomoan Sihombing. 2015. *Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Kota Baru*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya, Malang.
- Nasution, M.N. 2010. Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management (Edisi 2). Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Ratnasari, Ririn Tri & Mastutui H. Aksa. Manajmen Pemasaran Jasa,2011. Bogor : Ghalia Indonesia.

Spillane, J. James, 1987. Ekonomi Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya,  
Kanisius, Yogyakarta.

Spillane, J. James 1994. Pariwisata Indonesia, Siasat Ekonomi dan Rekayasa  
Kebudayaan.

Yoeti, Oka A. 2008. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata, Cetakan Kedua,  
PT. Pradnya Paramita.