

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya hidup pada komunitas motor klasik di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi deskriptif. Subjek dalam penelitian ini terdiri dari 3 orang yang tergabung dalam komunitas motor klasik di Yogyakarta dan 3 orang terdekat partisipan sebagai *significant others*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi sebagai pendukung data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam komunitas adanya gaya hidup setiap individu sangatlah mempengaruhi dalam dirinya. Adanya persaingan dan rasa kepuasan diri dari hasil yang dilakukan membuat individu merasa percaya diri, adanya peluang bisnis yang membuat kemajuan usaha dan nama baik setiap individu yang terlibat dalam ketertarikan dunia otomotif.

Kata kunci : gaya hidup dalam komunitas motor klasik di Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the lifestyle in the classic motorbike community in Yogyakarta. This study used a qualitative method using a descriptive study approach. Subjects in this study consisted of 3 people who are members of the classic motorbike community in Yogyakarta and the 3 closest participants as significant others. Data collection methods used in this study were interviews and observations to support the data. The results of research show that in the community, the lifestyle of each individual greatly affects him. The existence of competition and a sense of self-satisfaction from the results carried out make individuals feel confident, there are business opportunities that make business progress and the good name of every individual involved in the interest of the automotive world.

Keywords: *lifestyle in the classic motorcycle community in Yogyakarta*