

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghazali, I. (2000). *Ihya Ulum Al-Din Juz 1*. Beirut: Dar-al-Ma'arif
- Alwisol. (2004). *Psikologi kepribadian*. Malang: UMM Press
- Andriyani., dkk. (2018). *Strategi cerdas sbmptn soshum*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Anoraga, B. J., & Iriani, S. S. (2014). Pengaruh gaya hidup dan kelompok acuan terhadap keputusan pembelian smartphone merek samsung galaxy. *Bisma Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6 (2), 139 – 147 Diperoleh 7 Juni 2020 dari
- Anshori, L. (2019, Desember 16). Modif Vixion Lawas Jadi XSR155, Segini Biayanya. *Detik.com*. Diperoleh 7 Juli 2020 dari
- Aris, S., & Kelik, U. (2010). *Buku pintar sepeda motor*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Auliya, F. (2019). Gaya hidup komunitas isu (ikilho scooterist uin sunan ampel surabaya) sebagai counter culture modernitas. *Skripsi Uin Sunan Ampel Surabaya*.
- Baron, A.R & Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Jakarta: Erlangga
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Perkembangan jumlah kendaraan bermotor menurut jenis, 1949-2018*. Jakarta: Autor
- Bayu. (2008). *Mengenal dan Mewarnai Motor-Motor Tangguh di Area Balap*. Jakarta: PT Kawan Pustaka
- Budanti, Hartiyani S., Indriayu, Mintasih., & Sabandi, Muhammad. (2017). Pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa program studi pendidikan ekonomi fkip uns. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Farhud, D. D. (2015). Impact of lifestyle on health. *Iran Journal Public Health*,
- Firmansyah, R. (2014). Gaya hidup komunitas motor jupiter. *Jurnal Paradigma*,
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak
- Gunawan, I. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hawkins, D., Best, R., & Coney, K. (2001). *Consumer behavior: building marketing strategy*. Boston, Ma: Irwin-Mcgram-Hill
- Hurlock, B.E. (2002). *Psikologi perkembangan*. Jakarta: Erlangga.
- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Iswari, A. A., & Yudarwati, G. A. (2014). Keterkaitan motivasi untuk terlibat dan konsep diri anggota harley davidson club indonesia yogyakarta. *E-journal*

- Universitas Atma Jaya Yogyakarta* Kertajaya, H. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 59
- Kurniawan, L. I. (2016). Interaksi sosial antar club dan komunitas motor di surabaya. *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*
- Myers, G.D. (2012). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Machin, D., & Leeuwen, T. (2007). *Global media discourse: a critical introduction*. New York: Routledge
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2007). *Sosiologi untuk SMA dan MA kelas X*. Jakarta: Erlangga
- Miles, M. B., & Huberman, A. (2007). *Analisis data kualitatif buku sumber tentang metode – metode baru*. Jakarta: Universitas Indonesia
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Mowen, J. (2009). *Consumen Behavior*. Newyork: Macmillan Publishing Company
- Mowen, J., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Nawawi, H., Martini, M. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Nugraha, A. R. (2018). Partisipasi anggota dalam aktivitas honda street fire club indonesia (hsfci) di kota pekanbaru. *JOM FSIP Universitas Riau*,
- Nurbaity, F., Bungin, B., & Satvikadewi, P. (2016). Persepsi anggota club motor terhadap gaya hidup komunitas di surabaya. *Jurnal Representamen*,
- Nurbanaat, H., & Desiningrum, D. R. (2018). Gaya hidup anggota komunitas dan klub motor kota semarang pada usia dewasa awal.
- Priambodo, A. R. (2020, Juni 16). Modif vespa tua, andre taulany gelontorkan uang seharga mobil. *Mobimoto.com*.
- Purba, J. (2005). *Pengelolaan lingkungan sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Ramfati., Suryaningsih., & Elsera. (2018). Komunitas sepeda motor klasik di kota tanjungpinang. *Jurnal FSIP Universitas Maritim Raja Alih Haji*.
- Sakinah. (2002). *Media muslim muda*. Solo: Elfata
- Setiadi, E. M., Hakam, k. A., & Effendi, R. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- (2017). *Ilmu sosial & budaya dasar*. Jakarta: Kencana
- Sholichah, A. M. (2018). Komunikasi kelompok motor cbr sidoarjo club dalam pembentukan citra. *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- (2014). *Sosiologi suatu pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Suratno, B., & Rismiati, C. (2001). *Pemasaran barang dan jasa*. Yogyakarta: Kanisius

- Susanto, A. (2013). Membuat segmentasi berdasarkan life style (gaya hidup). *Junal Jibeka*,
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra
- Syarbini, A., & Jamhari, S. (2013). *Dicintai allah dirindukan rasulullah*. Jakarta: Qultum Media
- Zulfikar., & Budiantara, I. N. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Deepublish