

ABSTRAK

Karyawan yang memiliki *organizational citizenship behavior* dibutuhkan oleh perusahaan ritel dalam rangka persaingan bisnis yang ketat. Saat ini penelitian dikembangkan untuk meningkatkan *organizational citizenship behavior* karyawan. Meningkatnya *organizational citizenship behavior* akan meningkatkan kemampuan karyawan dalam melaksanakan tugas dan menyelesaikan permasalahan yang terjadi dalam pekerjaannya. Pada penelitian ini karyawan PT.X dipilih sebagai subjek penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *grit* dengan *OCB* pada karyawan PT.X di Pekanbaru. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 73 orang karyawan tetap PT.X yang memiliki karakteristik minimal masa kerja satu tahun dan usia minimal 18 tahun. Cara pengambilan subjek dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Skala *Grit* dan Skala *Organizational Citizenship Behavior*. Teknik analisis data yang digunakan adalah korelasi *product moment* dari Karl Pearson. Berdasarkan hasil analisis data yang diperoleh koefisien korelasi (r_{xy}) sebesar 0.675 dengan $p=0.000$ ($p < 0.050$). Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *grit* dan *Organizational Citizenship Behavior*.

Kata kunci : *OCB, grit, karyawan*

ABSTRACT

Employees who have organizational citizenship behavior are needed by retail companies in the context of tight business competition. Currently, research is being developed to improve employee organizational citizenship behavior. Increased organizational citizenship behavior will improve the ability of employees to carry out tasks and solve problems that occur in their work. In this study, PT.X employees were selected as research subjects. This study aims to determine the relationship between grit and organizational citizenship behavior in PT.X employees at Pekanbaru city. The subjects in this study amounted to 73 permanent employees of PT.X who have the characteristics of a minimum of one year of service and a minimum age of 18 years. How to take the subject by using purposive sampling method. Data was collected using the Grit Scale and Organizational Citizenship Behavior Scale. The data analysis technique used is the product moment correlation of Karl Pearson. Based on the results of data analysis, the correlation coefficient (r_{xy}) was 0.675 with $p = 0.000$ ($p < 0.050$). These results indicate that there is a positive and significant relationship between grit and Organizational Citizenship Behavior.

Keywords : *OCB, grit, employees*