

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya hubungan konsep diri dan komunikasi interpersonal pada karyawan generasi milenial. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara konsep diri dan komunikasi interpersonal pada karyawan generasi milenial. Responden dalam penelitian ini berjumlah 60 orang. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah skala. Skala tersebut dibagi menjadi 2 yaitu skala komunikasi interpersonal dan skala konsep diri. Hasil analisis data menggunakan teknik korelasi *pearson product moment*. Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara konsep diri dan komunikasi interpersonal pada karyawan generasi milenial. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh nilai korelasi  $r = 0,726$  dan  $p < 0,000$  ( $p < 0.05$ ) yang berarti hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Konsep diri, Komunikasi interpersonal, Karyawan generasi milenial

## **Abstrack**

This study aims to determine the relationship between self-concept and interpersonal communication in millennial generation employees. The relationship hypothesis proposed in this study is that there is a positive relationship between self-concept and interpersonal communication in millennial generation employees. Respondents in this study found 60 people. The data collection method used in this research is scale. The scale is divided into 2, namely the interpersonal communication scale and the self-concept scale. The results of data analysis using Pearson's product moment correlation technique. Based on the results of data analysis, it shows that there is a relationship between self-concept and interpersonal communication in millennial generation employees. Results Based on the hypothesis test, the correlation value of  $r = 0.726$  and  $p < 0.000$  ( $p < 0.05$ ) means that the hypothesis proposed in this study is accepted.

Keywords: Self-concept, Interpersonal communication, Millennial generation employees