

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang makin dinamis, manusia dituntut dengan cepat dan tepat untuk bertindak agar tidak kalah saing. Perkembangan teknologi yang terjadi saat ini adalah berbelanja online. Berbelanja online yang disukai masyarakat saat ini adalah berbelanja melalui *e-commerce* Shopee Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dan faktor harga terhadap keputusan pembelian berbelanja online melalui *e-commerce* Shopee Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah asosiatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku konsumen dan penerapan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Penerapan Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Technological developments are increasingly dynamic, humans are required to act quickly and precisely so as not to lose competitiveness. The current technological development is online shopping. Online shopping that people like today is shopping through e-commerce Shopee Indonesia. This study aims to determine consumer behavior and price factors on purchasing decisions online shopping through e-commerce Shopee Indonesia. The type of research used in this study is associative. The method used in this study is a quantitative method with multiple linear analysis techniques. The results showed that consumer behavior and pricing have a positive and significant influence on purchasing decisions.

Keywords: *Consumer Behavior, Price Factors, Purchase Decisions.*