

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan di Kota Kupang dengan menggunakan data primer yaitu menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada 60 responden pengguna *e-commerce* Shopee Indonesia. Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh perilaku konsumen dan penerapan harga terhadap keputusan pembelian produk online melalui *e-commerce* Shopee Indonesia. Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perilaku konsumen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dalam melakukan pembelian produk online.
2. Penerapan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan bisa bermanfaat dan demi peningkatan serta kemajuan dimasa yang akan datang. Beberapa saran yang diajukan sebagai berikut :

### 1. Bagi Perusahaan Shopee Indonesia :

- 1) Perusahaan Shopee Indonesia lebih meningkatkan sistem demi kenyamanan para pengguna Shopee Indonesia.
- 2) Penerapan harga sangat berpengaruh kepada perusahaan Shopee Indonesia, sehingga perusahaan Shopee Indonesia lebih meningkatkan kemudahan dalam bertransaksi dan penawaran harga produk yang diberikan.

### 2. Bagi Peneliti selanjutnya :

- 1) Penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil sampel yang lebih banyak, sehingga penelitian selanjutnya lebih baik dalam meneliti.
- 2) Penambahan variabel lain dalam penelitian ini sehingga penelitian ini lebih berwarna.

### **C. Keterbatasan**

Berdasarkan pada pengalaman peneliti dalam proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami. Beberapa faktor yang dapat lebih diperhatikan bagi peneliti yang akan datang dalam menyempurnakan penelitian yang akan dilakukan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, sebagai berikut :

- 1) Pandemi yang terjadi belakangan ini membuat peneliti terbatas dalam terjun langsung ke lapangan untuk membagikan kuesioner, sehingga penelitian ini menggunakan *google form*.
- 2) Jumlah responden yang hanya 60 orang, tentunya masih sangat kurang untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya.