

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Ismayani, S. M. (2019). *Metodologi penelitian*. Syiah Kuala University Press.
- Ardyanto, D. (2015). Pengaruh kemudahan dan kepercayaan menggunakan E-commerce terhadap keputusan pembelian online (Survei Pada Konsumen www.petersaydenim.com) . *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1).
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si., & Dr. Sophiah, MM., M.Pd. (2013). *Perilaku Konsumen; Pendekatan praktis*. Yogyakarta.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja online di Indonesia: Studi Kasus. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Nofri, Okta, & Hafifah, A. (2018). Analisis perilaku konsumen dalam melakukan online shopping di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen ide dan Inspirasi 5.1*, 113-132.
- Rini Dwiastuti, Agustina Shinta, & Riyanti Isaskar. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- S.Pd, N. A. (2016). *Menyusun Skripsi-Tesis dan Disertasi Lengkap Dengan Teknik Jitu Menyusun Proposal*. Yogyakarta: Araska Publisher.
- Salmah, N. N. (2019). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian Kosmetika Sari Ayu pada Toko La Tahzan Palembang. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 12(1).

- Saputri, M. E. (2016). Pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian online produk fashion pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 291-297.
- Sidharta, I, & Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi online shopping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce. *Jurnal Computech & Bisnis*, 9(1), 23-36.
- Sodik, M. A., S. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Subianto, T. (2007). Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Yusnita, M. (2010). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: ALPRIN.