

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A., dan Alexander, L. Biel. (2009). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Hillsdale.
- Adisaputro, G. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri & Asmara, M. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.6, No.1, Mei 2017.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristo, Stephanus Felix. (2016). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016.
- Arumsari, Dheany. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bilgies, A. F., dan Nasrullah, H. (2019). *Pengaruh Faktor Model, Mutu dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sarung Tenun Pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Parengan Maduran Lamongan*. HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol.11, No.1.
- Budiyanto, Teguh. (2016). *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Mereferensikan Rumah*

Pada Puri Camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 16 No. 04 Tahun 2016.

Bungin, Burhan. (2013). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.

Darmawan, Didit. (2017). *Pengaruh Kemasan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik*. Agrimas, April 2017, Volume 1 Nomor 1.

Fatlahah, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1 Nomor 2 Maret 2013.

Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.

Gigih, Muhammad. (2011). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka*.

Hadiyati. (2017). *Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Televisi Merek Lg Pada Toko Citra Elektronik Luwuk*. Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset) Vol. 3, No 2, hal 89 – 106.

Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta : MedPress (Anggota IKAPI).

Hasan. (2011). *Analisa Data dan Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Huda, Nurul. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar*. Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam Volume 2, No. 1, 2020.

Hung, C. J. (2018). *A Study On The Correlation Among Brand Image, Perceived Risk, and Purchase Intention In Food and Beverage Industry*. Revista de Cercetare si Interventie Sociola Vol. 61, 122 – 133.

- Kartajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler, Philip & Garry Amstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2012). *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall Published.
- Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks.
- Margono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers
- Nainggolan, N. T., Munandar, M., Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, F., Hastuti, P., dan Kusuma, A. H. P. (2020). *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Oentoro, Deliyanti. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Pamujo, N.Y. (2011). *Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise*. Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.

- Pride, William M. and O.C. Ferrell. (2010). *Marketing. Fiftinith Edition*. Canada: South Western International Edition.
- Prilano, K., Sudarso, A., dan Fajrillah, F. 2020. *Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. Journal of Business and Economics Research (JBE). Vol.1, No.1.
- Putri, D., Lubis, D., dan Winata, E. (2014). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Dancow Pada Irian Supermarket Aksara*.
- Rawung, Dhio Rayen. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept. 2015, Hal.1298-1308.
- Riduwan & Akdon. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statiska*. Cet 2. Alfabeta
- Saidani, B., Rachman, M., dan Rizan, M. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol. 4, No. 2, 2013.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- Sari, Venia Afrilia. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro*. Diponegoro University Journal Of Social And Politic, Business Administration 2017.
- Schiffman, Leon G. & Lestie L. Kanuk. (2010). *Costumer Behavior (10th Edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Silaen, Sofar. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media, Bandung
- Soenawan, Alfredo Dwitama., Edward Stephen Malonda. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Jurnal Skripsi Universitas Kristen Petra.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulistiyari. (2012). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli*.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.

- Supranto, J., Limakrisna, H.N. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Surachman. (2011). *Dasar – Dasar Manajemen Merek*. Banyumedia: Malang.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service, Quality and Satisfaction. Edisi 3*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2011). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Unonongo, W., Warouw, D. & Tulung, L. (2015). *Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado*. e-journal, Acta Diurna, Volume Volume IV No 5.
- Wahjono. (2010). *Manajemen Pemasaran Bank*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Weenas, Jackson. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA 607 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618.
- Wibowo. (2010). *Manajemen Kinerja*. Jakarta; Rajawali Pers.
- Wicaksono, Dwi Agung. (2019). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti*. Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi E-ISSN: 2599-0578 ISSN: 2598-7496 Vol. 3 No. 1 April 2019 hal 81-89.

Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa. Edisi 1*. Indeks. Jakarta.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
YOGYAKARTA