

## ABSTRAKSI

### PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE PUSAT PERBELANJAAN LIPPO PLAZA JOGJA SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI MASA PANDEMI COVID-19

Era yang modern pada saat ini menjadikan pola kehidupan masyarakat cenderung konsumtif juga menjadi salah satu alasan pusat perbelanjaan saat ini menjadi pilihan utama untuk dikunjungi. Lippo Plaza Jogja adalah salah satu pusat perbelanjaan yang menjadi pilihan masyarakat di kota Yogyakarta.

Pada masa pandemi ini, Lippo Plaza Jogja sempat memutuskan untuk tidak beroperasi pada bulan Maret-Juni 2020 yang berpengaruh banyak pada kegiatan operasional pusat perbelanjaan secara keseluruhan. Begitu pentingnya *company profile* untuk perusahaan menjadi alasan perancang untuk merancang *video company profile* yang diharapkan akan dapat menjadi media informasi yang efektif bagi pusat perbelanjaan Lippo Plaza Jogja dalam memberikan informasi kepada masyarakat maupun calon investor potensial yang menjadi target mereka di masa pandemi seperti saat ini.

*Video company profile* ini berisi tentang apa saja yang dilakukan oleh perusahaan dalam menghadapi era Adaptasi Kebiasaan Baru, target market, fasilitas-fasilitas, dan juga visi misi pusat perbelanjaan Lippo Plaza Jogja. Adapun format media yang dibuat adalah resolusi HD berukuran 1920 x 1080 dengan durasi kurang dari 2 menit. *Video company profile* ini sekaligus merupakan media promosi dan media komunikasi antara Lippo Plaza Jogja dengan masyarakat.

Sasaran *video company profile* ini adalah anak-anak muda agar dapat mengembalikan semangat mereka di masa pandemi seperti saat ini. *Video company profile* ini diharapkan dapat menarik minat anak-anak muda, agar mereka tetap dapat menikmati sajian *entertainment*, penyelenggaraan *event*, dan memenuhi kebutuhan *lifestyle* mereka di Lippo Plaza Jogja tanpa meninggalkan protokol kesehatan yang ketat.

Kata Kunci : *Video Company Profile*, Adaptasi Kebiasaan Baru, Pandemi Covid-19

## **ABSTRACT**

### **LIPPO PLAZA JOGJA COMPANY PROFILE VIDEO DESIGN AS A PROMOTION AND INFORMATION MEDIA DURING COVID-19 PANDEMIC**

The modern era makes people's lifestyles tend to be consumptive which is also one of the reasons why shopping centers are currently the main choice to visit. Lippo Plaza Jogja is one of the shopping centers that are the people's choice in Kota Yogyakarta.

During this pandemic, Lippo Plaza Jogja has decided not to operate in March-June 2020 which had a lot of influence on the operational activities of the shopping center as a whole. Company profile is important for a company. This is the reason for the designer to design a company profile video which is expected to be an effective information medium for Lippo Plaza Jogja in providing information to the public and potential investors who are their targets during pandemic.

This company profile contains what the company does in facing the era of Adaptasi Kebiasaan Baru, the target market, facilities, and also the vision and mission of Lippo Plaza Jogja. Media format created with HD resolution of 1920x1080, duration less than 2 minutes. This company profile is also a promotion and communication media for Lippo Plaza Jogja with the public.

The target of this company profile is young people so that they can restore their spirits during the pandemic. This company profile is expected to attract young people, so that they can continue to enjoy entertainment and events, and fulfill their lifestyle needs at Lippo Plaza Jogja without leaving health protocols.

Keywords : *Company Profile* video, Adaptasi Kebiasaan Baru, Covid-19, pandemic