

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, P. K. (2001). *Prinsip Prinsip Pemasaran, Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Danang, S. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Daryanto. (2010). *Media Pembelajaran Peranannya Sangat Penting Dalam Mencapai Tujuan Pembelajaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- DosenPendidikan.com. (2021, May 03). *Storyboard adalah - Template, Fungsi, Tujuan, Proses, Contoh*. Retrieved from dosenpendidikan.co.id
- Ebert, R. W. (2007). *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- ekrut.com. (2020, November 21). Retrieved from ekrut.com.
- Elvinaro, A. d. (2004). *Komunikasi Massa*. Bandung: Refika Offset.
- Ginting, N. F. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
- Irawan, S. d. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Keller, K. &. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Philip Kotler, G. A. (2008). *Principles of Marketing. Terj. Bob Sabran. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rachmat Kriyantono, P. (2008). *Public Relations Writing Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Saefullah, E. T. (2005). *Pengantar Manajemen Edisi Pertama*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sukiman. (2012). *Pengembangan Media Pembelajaran*. Yogyakarta: Pedagogia.

Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna, S. M. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Widjaya, H. (2000). *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.