

# **Perancangan In Store Media dan Konten Kreatif Instagram Sebagai Inovasi**

## **Media Promosi UMKM Putri Wilis Madiun**

Karenina Meuthia Dewi

[kareninamd71@gmail.com](mailto:kareninamd71@gmail.com)

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

### **Abstrak**

UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam pergerakan ekonomi masyarakat Indonesia. Pemerintah juga ikut andil dalam kemajuan industri UMKM dengan berupaya untuk memberi pelatihan dan juga modal bagi pelaku penggerak UMKM. Salah satu UMKM binaan dari pemerintah Kota Madiun yaitu UMKM Putri Wilis yang memiliki berbagai macam produk seperti Sirup Putri Wilis yang juga terdiri dari berbagai varian rasa.

Proses perancangan melalui tahapan data dengan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi, data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis SWOT, kemudian data tersebut diolah dengan melakukan client brief, yang dilanjutkan dengan project brief. Tahapan penciptaan in store media dan konten kreatif Instagram dengan proses membuat layout gagasan, layout kasar, layout lengkap, final desain. Instrumen yang digunakan dalam pembuatan karya berupa perangkat manual pensil, kertas, bulpoin, penghapus dan perangkat berupa laptop, handphone, dan kamera Canon EOS 700D. Serta perangkat lunak berupa program grafis Adobe Photoshop CS6 dan Microsoft Word. Proses finishing dilakukan dengan sistem digital printing.

Hasil dari perancangan media promosi Sirup Putri Wilis produksi dari UMKM Putri Wilis berupa label kemasan, hang tag produk, brosur, X-banner, dan juga konten kreatif Instagram. Konsep karya yang digunakan adalah minimalis dan futuristik dengan warna-warna yang identik dengan kesan menyegarkan. Target audience perancangan in store media dan konten kreatif Instagram ini adalah remaja hingga dewasa baik audience offline maupun online. Semua in store media digunakan saat mengikuti pameran maupun bazar.

**Kata Kunci:** Perancangan In Store Media, Konten Kreatif, Desain Kreatif.

***Perancangan In Store Media dan Konten Kreatif Instagram Sebagai***

***Inovasi Media Promosi UMKM Putri Wilis Madiun***

Karenina Meuthia Dewi

[kareninamd71@gmail.com](mailto:kareninamd71@gmail.com)

Mercu Buana University of Yogyakarta

MSMEs have a very important role in the movement of the community's economy Indonesia. The government also takes part in the advancement of the MSME industry by to provide training and also capital for SMEs driving actors. One of the SMEs assisted by the Madiun City government, namely Putri Wilis which has various kinds of products such as Putri Wilis Syrup which also consists of various flavors.

The design process goes through the data stages with observation, interview, and interview techniques documentation, the data were analyzed using the SWOT analysis technique, then the data obtained by conducting a client brief, which is followed by a project brief. Stages creation of in-store media and creative Instagram content with the process of creating layouts ideas, rough layouts, complete layouts, final designs. Instruments used in making works in the form of manual pencils, paper, pens, erasers and tools in the form of laptops, cellphones, and Canon EOS 700D cameras. As well as software in the form of Adobe Photoshop CS6 and Microsoft Word graphics programs.

The finishing process is carried out by digital printing system. The results of the design of the Putri Wilis Syrup promotional media produced by MSME Putri Wilis is in the form of packaging labels, product hang tags, brochures, X-banners, and also creative content Instagram. The concept of the work used is minimalist and futuristic with bright colors that is synonymous with a refreshing impression. Target audience design in store media and this Instagram creative content is teenagers to adults, both offline and offline audience son line. All in store media are used when participating in exhibitions and bazaars.

*Key Words: In Store Media Planning, Creative Content, Creative Design.*