

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian ini maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin sesuai gaya hidup dengan kepribadian ataupun kebiasaan responden maka akan meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik Wardah.
2. Hasil penelitian membuktikan bahwa kepercayaan merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin kuat ataupun semakin lemah kepercayaan merek konsumen terhadap produk kosmetik Wardah tidak akan mempengaruhi tingkat keputusan pembelian.
3. Hasil penelitian membuktikan bahwa label produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas

Mercu Buana Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin informatif dan menarik label pada kemasan bagi konsumen maka label produk akan meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik Wardah

4. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa gaya hidup, kepercayaan merek, dan label produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik dan tinggi gaya hidup, kepercayaan merek dan label produk maka akan meningkatkan keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
5. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa gaya hidup merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Hal tersebut dikarenakan semakin sesuainya gaya hidup dengan kepribadian ataupun kebiasaan responden maka akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian ini terdapat keterbatasan penelitian yang dapat dijadikan sebagai referensi penelitian selanjutnya, yaitu Sampel penelitian masih terbatas pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang melakukan pembelian produk kosmetik Wardah tahun ajaran 2020/2021 dengan jangka waktu 1 tahun terakhir sehingga belum dapat digeneralisir mewakili responden penelitian dari kalangan mahasiswa yang melakukan pembelian sebelum kurun waktu penelitian.

5.3. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka terdapat beberapa saran bagi pihak-pihak terkait sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada variabel gaya hidup ditunjukkan bahwa hobi mengikuti *review* produk kosmetik Wardah melalui Instagram atau Youtube secara rata-rata dinilai paling rendah oleh kosumen. Sehingga disarankan kepada pihak manajemen pemasaran Wardah untuk menggunakan jasa *endorse* dengan *talent* yang menarik agar kosumen tertarik mengikuti *review* produk Wardah melalui media tersebut.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada variabel kepercayaan merek ditunjukkan bahwa citra merek pengguna produk wardah yang mencitrakan wanita aktif dan energik secara rata-rata dinilai paling rendah oleh kosumen. untuk itu disarankan kepada pihak

manajemen pemasaran wardah untuk memperkuat citra merek dengan cara membuat slogan produk tentang wanita energik dan aktif untuk memperkuat eksistensi citra merek produk Wardah.

3. Berdasarkan hasil analisis deskriptif pada variabel label produk ditunjukkan bahwa tulisan label halal yang menonjol pada kemasan secara rata-rata dinilai paling rendah oleh konsumen. Untuk itu disarankan kepada pihak manajemen pemasaran Wardah untuk lebih menonjolkan penulisan label halal seperti pewarnaan yang berbeda dengan *descriptive labeling* lainnya yang tertera pada kemasan Wardah ataupun dengan menambahkan label halal dalam desain hologram sehingga lebih menonjol.