

# **PENGARUH MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN *PROFITABILITAS* TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI tahun 2016-2019)

Oleh:

*Desti Afriani*

*17061024*

## **INTISARI**

Manajemen laba dalam perusahaan muncul karena adanya perbedaan kepentingan antara pemegang saham dan manajemen perusahaan. Manajemen laba bagi perusahaan merupakan usaha dalam menentukan kebijakan akuntansi yang mempengaruhi laba sehingga mencapai target laba yang ditentukan. *Good corporate governance* menjadi sistem untuk mengatur dan mengendalikan sebuah perusahaan dalam mengatasi permasalahan *agency*. *Profitabilitas* merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dan dapat mempengaruhi manajer untuk melakukan manajemen laba.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mekanisme *Good Corporate Governance* (kepemilikan institusional, kepemilikan manajemen, komisaris independen, dan komite audit) serta *profitabilitas* terhadap manajemen laba yang diprosikan dengan *discretionary accrual*.

Populasi penelitian adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2019. Sampel penelitian berjumlah 92 yang terdiri dari 23 perusahaan perbankan tahun 2016-2019 yang sesuai dengan karakteristik pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data penelitian menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) komite audit memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba (*earnings management*), sedangkan (2) kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan *profitabilitas* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen laba (*earnings management*) pada perusahaan perbankan.

**Kata Kunci:** Mekanisme *Good Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, Komisaris Independen, *Profitabilitas*, Manajemen Laba.

# **THE IMPACT OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM AND PROFITABILITY ON EARNINGS MANAGEMENT**

(Study on Banking Companies Listed on IDX 2016-2019)

By:

*Desti Afriani*

*17061024*

## **ABSTRAK**

Earnings management in the company arises because of differences in interests between shareholders and company management. Earnings management for companies is an effort to determine accounting policies that affect profits so as to achieve the specified profit targets. Good corporate governance is a system to regulate and control a company in overcoming agency problems. Profitability is the company's ability to generate profits and can influence managers to perform earnings management.

This study aims to determine the effect of Good Corporate Governance mechanisms (institutional ownership, management ownership, independent commissioners, and audit committees) and profitability on earnings management as proxied by discretionary accruals.

The research population is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2019 period. The research sample amounted to 92 consisting of 23 banking companies in 2016-2019 in accordance with the characteristics of the sample selection using the purposive sampling method. Analysis of research data using multiple linear regression. The results show that (1) the audit committee has a significant influence on earnings management, while (2) institutional ownership, management ownership, independent commissioners, and profitability have no significant effect on earnings management in banking companies.

**Keywords:** Good Corporate Governance Mechanism, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Audit Committee, Independent Commissioner, Profitability, Earnings Management.