

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Kreativitas dengan minat berwirausaha. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 40 mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Metode pengumpulan data menggunakan skala, ada dua skala yaitu minat berwirausaha dan kreativitas. Hasil penelitian dapat disimpulkan: Ada hubungan positif antara kreativitas dengan minat berwirausaha pada mahasiswa dengan hasil uji korelasi *product moment* sebesar 0,000 ( $p < 0,010$ ). Artinya semakin tinggi *kreativitas* maka minat berwirausaha semakin tinggi, sebaliknya semakin rendah *kreativitas* maka minat berwirausaha rendah. Adapun sumbangan *kreativitas* dengan minat berwirausaha adalah 72,3%.

Kata Kunci : Minat Bewirausaha, Kreativitas

### ***Abstract***

*This research aims to find out the relationship between Creativity and entrepreneurial interest. The subjects in this study numbered 40 students of Mercu Buana University Yogyakarta. Data collection method using scale, there are two scales, namely entrepreneurial interest and creativity. The results of the study can be concluded: There is a positive relationship between creativity and entrepreneurial interest in students and product moment correlation test results of 0.000 ( $p < 0.010$ ). This means that the higher the creativity, the higher the interest in entrepreneurship, on the contrary, the lower the creativity, the lower the entrepreneurial interest. The contribution of creativity with entrepreneurial interest is 72.3%.*

*Keywords: Entrepreneurial Interest, Creativity*