

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. (2018). Pengaruh Perilaku Pengambilan Resiko Dan Kelompok Reverensi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten Oku Timur. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*. Vol 2 No2
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. 2nd Edition. New York: Open University Press.
- Alder, H., (2001), *Boost Your Inteligence; Pacu EQ dan IQ Anda, Alih bahasa : christina Priainingsih*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 2)*. Yogyakarta: Celeban Timur.
- Azwar, S (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bandura, A,1986. *Social foundations of thought and action*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fradani (2016). Pengaruh Dukungan Keluarga, Kecerdasan Adversitas Dan Efikasi Diri Pada Intensi Berwirausaha Siswa SMK Negeri 2 Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Edutama*. 3(1)
- Handaru, Parimita & Mufdhalifah (2015) Membangun intensi berwirausaha melalui Adversity quotient, self efficacy, dan need of achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 17(1)
- Hartosujono, (2015). Perilaku adversity quotient ditinjau dari locus of control. *Sosiohumaniora*. 1(1)
- Ifham, A & Helmi, A F (2002). *Hubungan Kecerdasan Emosi dengan Kewirausahaan pada Mahasiswa*. Universitas Gadjah Mada. Jurnal Online
- Johan, R. T. (1999). *Mengenal Tes Kecerdasan Kewirausahaan. Materi Lokakarya. Pengembangan Tes Potensi Kewirausahaan Pemuda Versi Indonesia*. Surakarta: Pusat Pengembangan Bisnis Lembaga Kewirausahaan UNS.
- Julita & Prabowo, (2018). Intensi Berwirausaha Ditinjau Dari Adversity Quotient Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *Psikodimensia*. 17(1)

- Khairani, Makmun. 2014. *Psikologi Industri & Wiraswasta*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315–330. doi:10.1080/08985629300000020
- Leonard dan Amanah (2014) Pengaruh Adversity Quotient (Aq) dan Kemampuan Berpikir Kritis terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Perspektif ilmu pendidikan*. 28(1)
- Miftahul, H. (2017). *Model-Model Pengajaran Dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Taufiq, Komaro, dan Permana (2019). Studi eksplorasi minat berwirausaha e commerce mahasiswa D3 teknik mesin. *JOURNAL OF MECHANICAL ENGINEERING EDUCATION*. 6(1)
- Tjahjono, Maryati, & Fauziah, (2013). Intensi mahasiswa yogyakarta berwirausaha berbasis teknologi informasi. *Siasat Bisnis*. 17(1)
- Rahardjo, P. & Darmawan, A. (2014). Hubungan kemandirian dan motivasi berpretasi pada intensi berwirausaha pada mahasiswa. Diunduh Maret 2014 dari http://jurnal.ump.ac.id/index.php/EKO_NOMI/article/view/267.
- Riyanti, B.P.D. (2009). *Kewirausahaan Bagi Mahasiswa*. Diakses dari <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/1771?show=-full>.
- Setyawan, B. N. (2009). Analisis perbedaan kebutuhan akan prestasi, afiliasi, otonomi, dominasi pada karyawan wanita dan entrepreneur wanita serta faktor yang mempengaruhi. Diunduh pada tahun 2020 dari http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t1_2639.pdf
- Shohib, M. (2013).Adversity Quotient dengan Minat Entrepreneurship. *Jurnal JIPT 01* (01)
- Stoltz, PG. (2000). *Adversity Quotoient, Mengubah Hambatan Menjadi Peluang (diterjemahkan oleh T Hermaya)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Stoltz, P G. (2005). *Adversity Quotient : Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta : PT Grasindo.
- Stoltz, G.P. (2007). *Adversity Quotient:Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*,alih bahasa:Hermaya. T. Jakarta:PT Grasindo

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Vilathuvahna, A A & Nugroho, T R D A (2015). Intensi berwirausaha pada mahasiswa universitas turnojoyo madura. *Agriekonomika*. 4(1)
- Wijaya, T (2007). Hubungan adversity intelligence dengan intensi berwirausaha (studi empiris pada siswa SMK N 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 9(2)
- Yuliani, N, Novita, D & Pramestari, D (2019). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Kawula Mudadi Erea Milenial Melalui Pendekatan INSIDE-OUT. *IKRAITH-ABDIMAS*. 2 (2)
- Zahreni, S., & Pane, R, S.. (2012). Pengaruh Adversity Quotient terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi*. 15 (4)
- Zaki, A., Fadzely, M., & Ahmed, E. M. (2006). Study of motivation in business start-ups among Malay entrepreneurs. *International Business & Economics Research Journal*, 5(2), 103–112.