

DAFTAR PUSTAKA

- AbdelFattah, F. A., Rahman, M. S., Mohamad, O., & Aziz, N. 2014. *Factors Determining Customers Repurchase Intention of Healthcare Insurance Products in Malaysia*. Proceedings of the Australian Academy of Business and Social Sciences Conference 2014 (in Partnership with The Journal of Developing Areas), (ISBN 978-0-9925622-0-5).
- Aditia, I., & Suhaji. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan pada UD Pandan Wan#gi Semarang*. Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis, 1, 1–19
- Addurrahman, Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung:CV. Pustaka Setia.
- Agus, Susanto. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi produk Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmlati*. Universitas Negeri Semarang.
- Ahmed, Pervaiz K, & Shepherd, Charles D. 2010. *Innovation management*. New Jersey: Pearson Education.
- Ali Hasan. 2012. *Marketing*. Jakarta: PT Buku Kita
- Anwar Sanusi. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha SS Cabang Kedungmundu Semarang)*. (Skripsi-S1). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Annisa Ratih Kumalasari. 2016. *.Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Merek Nike Pada Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket SE-DIY*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia.
- Astuti, S., W. dan Cahyadi, I., G. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*.Majalah Ekonomi No. 2.
- Assauri,Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha, Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

Bearden, William O., Ingram, Thomas N., and LaForge, Raymond W, 2007. *Marketing Management: Knowledge and Skills, International Edition*. McGraw-Hill. New York.

Bharata, Addy Sukma & Dendy Triadi. 2010. *Ayo Bikin Iklan: Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindi

Charles Lamb, W.et.al. 2001. *Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat

Chi, H. K., Yeh, H. R., dan Huang, M. W. 2009. *The Influence of Advertising Endorser, Brand Image, Brand Equity, Price Promotion on Purchase Intention. The Moderating Effect of Advertising Endorser*. The journal Of Global Business Management, 5 (1), pp: 224 – 233.

Chi, H.K., Yeh, H.R., and Tsai, Y.C. 2011. *The influences of perceived value on consumer purchase intention: the moderating effect of advertising endorser*. Journal of International Management Studies, 6 (1): 20 - 31.

Dewan Periklanan Indonesia. 2014. *Etika Pariwisata Indonesia: Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia*. Jakarta

Everett M. Rogers. 1983. *Diffusion of Innovations*. London: *The Free Press*.

Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.

Ferrel, O.C., Hirt, G. A., dan Ferrel, L. 2016. *Business: A Changing World, 10th Edition*. New York: McGraw-Hill

Ferdinand, Augusty. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang.

Gatignon, H., & Xuereb, J.M. (1997). *Strategic Orientation of the Firm and New Product Performance*. Journal of Marketing Research, 34 (1), 77–90.

Gendro,Wiyono. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. Yogyakarta: Percetakan STIM YKPM

Gitosudarmo, Indriyono, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua. Yogyakarta: Penerbit: BPFE.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hurley, Robert F and G Thomas M. Hult. 2012. *Innovation, market orientation and organizational learning : an integration and empirical examination*. Journal of marketing. Vol. 62.

Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business.

Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta

- Kotler, Philip. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. Prenhallindo.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Mandagie, Y, Lopian J, dan Deisy, M. 2008. *Analisis Citra Merek, Harga, dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai – Gerai Seluler di IT Center Manado*, Jurnal EMBA. Vol 6, No. 4. September 2019, Hal. 2288 – 2297.
- Penerbit Universitas Diponegoro.Jogiyanto. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- Lukas, Bryan. A and Ferrell, O. C. 2000. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*, Journal the Academy of Marketing Science, Vol. 28, Spring.
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Pradana, Adhitya. 2010. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil, Toyota*. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Rajput, Kalhor, dan Wasif. 2012. *Impact of Product Price and Quality on Consumer Buying Behavior: Evidence from Pakistan*.
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Indeks.
- Saputra, Rico dan Samuel Hantae. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi, Presepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil daihatsu Xenia Di Sidoarjo*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 1.
- Sousa, F. C. 2012. *Creativity, Innovation and Collaborative Organizations*. The International Journal of Organization Innovation, 5 (1)
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Research dan Development*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung:Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang dkk, Riset Pemasaran dan Konsumen. 2011. *Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Siti Nurhayati. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta*. Jurnal Bisnis: Manajemen, dan Akuntansi, Vol 4, No. 2

Sutisna, 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

Tamamudin, 2012. *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Presepsi Kualitas, Harapan Konsumen Dan Inovasi produk Produk Terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen*. Jurnal Penelitian Vol. 0, No . 2.

Tjiptono, Fandy, 2015, Strategi Pemasaran, edisi 3.

Tjiptono, Fandy. 2016, Pemasaran Jasa. Malang: Banyumedia Publising.

Wibowo. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Handphone Samsung*.

Widyatama, Rendra, 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Yazia, Vivil (2014), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blacberry Center Veteran Padang), Journal of Economic and Economic Education, 2 (2), 165-173.