

**PENGARUH LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN CURRENT
RATIO TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2013-2018)**

Oleh :
Nurmalita Sari

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan *current ratio* terhadap kinerja keuangan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) periode 2013-2018. Pemilihan sampel menggunakan purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 10 perusahaan. Data yang digunakan berupa data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2018. Teknik analisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen, *leverage*, ukuran perusahaan dan *current ratio* dengan uji F, secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Keywords : *leverage*, ukuran perusahaan, *current ratio*, kinerja keuangan

**THE EFFECT OF LEVERAGE, COMPANY SIZE AND CURRENT RATIO
ON FINANCIAL PERFORMANCE IN FOOD AND BEVERAGE
MANUFACTURING COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA STOCK
EXCHANGE (2013-2018)**

Written :

Nurmalita Sari

ABSTRACT

The purpose of this research are to know the effect of leverage, company size and current ratio on financial performance in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2013-2018 period. The sample selection used purposive sampling, in order to obtain a sample of 10 companies. The data used is in the form of secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange (BEI) 2013-2018. The analysis technique uses descriptive statistics, classic assumption tests, multiple linear regression and hypothesis testing. The results of the study partially show that leverage has no significant effect on financial performance, firm size has a significant effect on financial performance, and current ratio has no effect on financial performance. The results showed that simultaneously the independent variables, leverage, company size and current ratio with the F test, together have an effect on financial performance.

Keywords: leverage, company size, current ratio, financial performance