

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE 2014-2019**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari ringkasan performa perusahaan tercatat pada situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah perusahaan yang digunakan sebanyak 25 perusahaan dengan jumlah observasi sebanyak 150 sampel. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan adalah profitabilitas. Hasil koefisien determinasi mengindikasikan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan dan profitabilitas dapat menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 21,3% dan 78,7% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

***THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON  
COMPANY VALUE  
ON MANUFACTURING COMPANIES IN THE CONSUMER GOODS INDUSTRY  
SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) FOR THE 2014-2019  
PERIOD***

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the effect of capital structure, firm size, and profitability on firm value in manufacturing companies product consumption sector listed on the IDX for the 2014-2019 period. The type of data used in this study is secondary data obtained from a summary of the performance of listed companies on the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The sampling technique used in this study was purposive sampling. The number companies used was 25 companies with a total number of observations are 150 samples. The data analysis used in this study is multiple linear regression analysis. The result of this study indicate that capital structure has negative and significant effect on firm value, firm size has positive and significant effect on firm value, and profitability has positive and significant effect on firm value. The independent variable that has the most dominant influence on firm value is profitability. The result to coefficient determination test indicate that capital structure, firm size, and profitability can explain the variation of the firm value by 21,3%, and 78,7 explained by other variables*

*Keywords : Capital Structure, FirmSize, Profitability, FirmValue*