

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, Eugene F. Dan Houston, Joel F. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi 11*, Salemba Empat, Jakarta.
- Fitriana, Yolanda dan Suzan, Leny. (2018). The Influence of Agency Cost, Profitability, and Debt to Equity Ratio (DER) on Dividend Policy: A Study on Basic Industry and Chemical Listed in Indonesia Stock Exchange during 2012-2016. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*, Volume 4 (1): 77-86.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2013). *Analisa Kritis atas Laporan keuangan*, Edisi 11, Rajawali Pers, Jakarta.
- Hartono, J. (2013). *Teori Portfolio dan Analisis Investasi*, BPFE, Yogyakarta.
- Husnan, Suad. (2013). *Manajemen Keuangan*, Edisi ke-4. Yogyakarta: BPFE.
- Intan, Kenia. (2020). Sektor Manufaktur Ditopang Industri Barang Konsumsi. Diperoleh pada 16 Juli 2021 jam 18.00 di <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-manufaktur-ditopang-industri-barang-konsumsi>
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khairudin dan Wandita. (2017). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas, *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*, Vol. 8, No. 1, hal: 68-84.
- Manoppo, Heven dan Arie, Fitty Valdi. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal EMBA*, Volume 4 (2): 485-497.
- Nazir dan Agustina, Nelly. (2018). Pengaruh Firm Size, DER, ROA, dan Current Aset terhadap Price Value pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil di Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*, Vol. 7, No. 2, hal: 43-49.
- Pasaribu, Mirry Yuniyanti, Topowijoyo dan Sri Sulasmiyati. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 35, No. 1, hal: 154-164.
- Pratiwi, Ni Putu Yuni., Yudiaatmaja, Fridayana., dan Suendra, I Wayan. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Volume 4 (1): 1-9.

- Ramdhonah, Zahra., Solikin, Ikin., dan Sari, Maya. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Volume 7 (1): 67-82.
- Riyanto, Bambang. (2011). *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: YBPFE UGM.
- Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. (2016). Pengaruh Profitabilitas Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Volume 5 (7): 4394-4422.
- Sartono, A. (2015). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*, Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Schindler, Pamela S. (2019). *Business Research Method*, 13 Ed. New Jersey: McGraw-Hill.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tandelilin, Eduardus. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tarmiji. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *TirtayasaEkonomika*. Volume 14 (2): 171-186.
- Utomo, Nanang Ari dan Christy, Nisa Novia Avien. 2017. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional dan Callfor Paper 2017*, hal: 398-415.
- Widyantari, Ini Luh Putu dan Yadnya, I Putu. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Volume 6 (12): 6383-6409.

