

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai pengaruh budaya bisnis keluarga, sumber keuangan, dan orientasi pasar terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh, Desa Karanganyar, Kecamatan Borobudur dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Budaya bisnis keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh, Desa Karanganyar, Kecamatan Borobudur.
2. Sumber keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh, Desa Karanganyar, Kecamatan Borobudur.
3. Orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh, Desa Karanganyar, Kecamatan Borobudur.
4. Budaya bisnis keluarga, sumber keuangan, dan orientasi pasar secara simultan berpengaruh signifikan terhadap inovasi produk gerabah di Dusun Klipoh sebesar 80,6%, sedangkan sisanya sebesar 19,4% dipengaruhi oleh variabel di luar model penelitian.

## 5.2. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan dan dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun demikian masih memiliki keterbatasan di antaranya:

1. Penelitian ini menggunakan data kuesioner, sehingga terkadang jawaban yang diberikan responden tidak menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.
2. Pada variabel sumber keuangan, penelitian ini hanya menggunakan proksi sumber keuangan yang didukung dari pihak terdekat, yaitu orang tua, anggota keluarga, dan pasangan hidup.
3. Penelitian ini hanya dibatasi pada satu bisnis keluarga yang termasuk dalam sektor usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yaitu sektor *furniture* yang berupa kerajinan gerabah, sehingga akan memperoleh hasil yang berbeda jika menggunakan objek penelitian yang berbeda.

## 5.3. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian di atas, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner, oleh sebab itu pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara studi kasus, observasi ataupun *interview* sehingga data yang didapatkan menunjukkan keadaan yang sesungguhnya.

2. Penelitian selanjutnya dapat melakukan mengembangkan proksi pada variabel sumber keuangan yang berasal dari pihak eksternal keluarga, seperti unit usaha keuangan bank maupun non bank.
3. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian pada sektor-sektor lainnya secara generalisasi, sehingga didapatkan gambaran karakteristik setiap sektor bisnis keluarga yang terdapat di Kecamatan Borobudur.