

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori. (2015). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Anshori, M.Y. (2010). Pengaruh Orientasi Pasar, Intellectual Capital, Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Inovasi Studi Kasus pada Industri Hotel di Jawa Timur. *Integritas - Jurnal Manajemen BI*. Vol. 3, No. 3, 317–329.
- Asashi, Tesa., dan Sukaatmadja, I Putu Gde. (2017). Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 4, 1816-1845.
- Atmaja, Hanung Eka., dan Ratnawati, Shinta. (2018). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Rekomen (Riset Ekonomi Manajemen)*. Vol. 2, No. 1, 21-35.
- Déniz-Déniz, M. de la C., Cabrera-Suárez, M. K., dan Martín-Santana, J. D. (2017). Family Firms and The Interests of Non-Family Stakeholders: The Influence of Family Managers Affective Commitment and Family Saliency in Terms of Power. *Business Ethics: A European Review*. Vol. 27, 15-28.
- Dhaenens, Andrew J., Marler, Laura E., Vardaman, James M., dan Chrisman, James J. (2018). Mentoring in Family Businesses: Toward an Understanding of Commitment Outcomes. *Human Resource Management Review*. Vol. 28, No. 1, 46-55.
- Dhewanto, Wawan., Dewi, Arfiyah Citra Eka., Gunawan, Arien Arianti., dan Tirdasari, Nyayu Lathifah. (2012). *FamilyPrenership: Konsep Bisnis Keluarga*. Bandung: Alfabeta.
- Distanont, Anyanitha., dan Khongmalai, Orapan. (2018). The role of innovation in creating a competitive advantage. *Kasetsart Journal of Social Sciences. Elsevier*. 1-7.
- Djamaris, Aurino R. A., dan Anitawati, Maria Th. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk Pada UKM SMESCO. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*. Vol. 1, No. 2, 52-69.
- Farchan, Fauzi. (2018). Strategi MSDM Sebuah Cara Menciptakan Kinerja Organisasi dalam Mencapai Keunggulan Bersaing. *Risalah Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*. Vol. 4, No. 1, 42-52

- Fauzi, Ahmad., Suharjo, Budi., dan Syamsun, Muhammad. (2016). Pengaruh Sumber Daya Finansial, Aset Tidak Berwujud dan Keunggulan Bersaing yang Berimplikasi terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Lombok NTB. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*. Vol. 11, No. 2.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Glover, Jane L. (2014). Gender, Power and Succession In Family Farm Business. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*. Vol. 6, No. 3, 276-295.
- Hubeis, Musa. (2012). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama.
- Inayati, Titik. (2018). Strategi Manajemen SDM, Orientasi Pasar, dan Kinerja UKM. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Vol. 14, No. 1, 120-131.
- Kotler, Philip., dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Manahera, Marta Marsela., Moniharapon, Silcyljeova., dan Tawas, Hendra N. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus UMKM Nasi Kuning di Manado). *Jurnal EMBA*. Vol. 6, No. 4, 3603-3612.
- Otten-Pappas, Dominique. (2013). The Female Perspective on Family Business Successor comitment. *Journal of Family Business Management*. Vol. 3, No. 1, 8-23.
- Putri, Ni Kadek Nusanti., dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Inovasi Produk (Studi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pie Susu di Kota Denpasar). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 12, No. 2, 111-120.
- Remiasa, Marcus., dan Wijaya, Shelvy Anggraini. (2014). Analisis Proses Sukses Perusahaan Keluarga Studi Pada PT Puterasean. *Jurnal Kinerja*. Vol. 18, No. 2, 141-156.
- Sanchez-Ruiz, P., Maldonado-Bautista, I., & Rutherford, M. (2018). Business Stressors, Family-Business Identity, and Divorce in Family Business: A

Vulnerability-Stress-Adaptation (VSA) Model. *Journal of Family Business Strategy*. 1-13.

Setiadi, Nugroho J. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

Setiono, Agustinus Aldo., dan Harjanti, Dhyah. (2014). Hubungan Latar Belakang Bisnis Keluarga dengan Kinerja Bisnis Aspek Pemasaran dan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Agora*. Vol. 2, No. 2, 52-56.

Sharma, Pramodita., dan Irving, P. Gregory. (2015). Four Bases of Family Business Successor Commitment: Antecedents and Consequences. *Entrepreneurship Theory and Practice*. Vol. 29, No. 1, 13-33.

Soedibyo, Mooryati. (2012). *Family Business Response To Future Competition: Rahasia Sukses Membangun Bisnis Keluarga*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2015). *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: PT. Buku Seru.

Syamsuddin, Lukman. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Syukron, Muhammad Zidni., dan No, Ngat. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing UMKM Jenang di Kabupaten Kudus. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 1, 24-34,.

Tjantoko, Lukas Edward., dan Harjanti, Dhyah. (2014). Hubungan Sumber Keuangan dan Budaya Bisnis Keluarga dengan Inovasi Produk. *Jurnal Agora*. Vol.2, No.2, 47-51.

Tjiang, Andri Setiawan., dan Harjanti, Dhyah. (2013). Hubungan Faktor Individual Entrepreneur dengan Inovasi Produk pada Usaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur. *Jurnal Agora*. Vol.1, No.3, 22-28.

Utaminingsih, Adijati. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*. Vol. 31, No. 2, 77-87.

Wielsma, Albertha J., & Brunninge, Olof. (2019). "Who am I? Who are we?" Understanding The Impact of Family Business Identity on The

Development of Individual and Family Identity in Business Families. *Journal of Family Business Strategy*. Vol. 10, 38-48.

Williams, Ralph I., Pieper, Torsten M., Kellermanns, Franz W., dan Astrachan, Joseph H. (2018). Family Firm Goals and their Effects on Strategy, Family and Organization Behavior: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*. Vol. 20, S63-S82.

Melendez, Antonio Padilla., Soto, Julio Dieguez., dan Moreno, Aurora Garrido. (2015). Empirical research on Innovation in Family Business: literature review and proposal of an integrative framework. *Revista Brasileira De Gestão De Negócios Review of Business Management*. Vol. 17, No. 56, 1064-1089.

Famoso, Valeriano Sanchez., Iturralde, Txomin., & Maseda, Amaia. (2015). The influence of family and non-family social capital on firm innovation: exploring the role of family ownership. *European J. of International Management*, Vol. 9, No. 2, 240-262.