

DAFTAR PUSTAKA

- Basu, swastha dan Irawan.2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset: Yogyakarta.
- Basu, Swastha DH., Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset: Yogyakarta.
- Davis, Gordon B. 2013. *Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen*. Maxikom: Palembang
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Irawan, Handi. 2009. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Irawan, Handi. 2008. *Membedah strategi Kepuasan pelanggan*. Cetakan pertama: PT. Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi ke 12. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Salemba Empat: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Gramedia: Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2016. *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Elekmedia Computindo: Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Method for Business A Skill – Building Approach*. 4th Edition. Salemba Empat : Jakarta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.

JURNAL

Pujianto & Supartono. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Rental Angga Rent Car. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*.

Sulasih & Oktiana. 2019. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Produk Halal Online pada Pondok Pesantren di Purwokerto. *Indonesian Journal of Islamic Business and Economics*. Vol. 01.

Nugroho & Magnadi. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Lazada Express Saat Harbolnas di E-Commerce. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 7. No. 4.

Tresiya, Djunaidi & Subagyo. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek di Kota Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*. Vol. 1. No. 2.

Istoqo M. & Poernomo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Faktor Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel The Sun Sidoarjo. *Jurnal Bisnis Indonesia*. Vol. 8. No. 1.

Palma & Andjarwati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kemudahan dan Harga terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 16. No. 1.

Ali, Paramita & Fathoni. 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Perusahaan Galangan Kapal. *Journal Of Management*. Vol. 2. No.2.

INTERNET

www.topbrand-award.com (diakses pada tanggal 29 Maret 2021, pukul 20.00 WIB).

liputan6.com (diakses pada tanggal 29 Maret 2021, pukul 20.30 WIB).

Siar.com (diakses pada tanggal 29 Maret 2021, pukul 21.00 WIB).