

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU / JURNAL

- Abubakar, F. (2015). Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Dosen dan Mahasiswa Terhadap. *Jurnal Pekommas*, 54.
- Ali Sadikin. Dkk., (2020) "Pembelajaran *Daring* di Tengah Wabah Covid-19"., Jurnal Biodik.
- Arif, S. (2015). Persepsi Mahasiswa Terhadap Tayangan Reality Show Mistik (Studi dESKRIPTIF Kualitatif pada tayangan "DUA DUNIA" di Trans7 pada mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sunan KaliJaga. *Institutional Repostory*.
- Briiliannur Dwi C, A. A. (2020). Analisis Keefektifan Pembelajaran Online di Masa Pandemi Covid-19. *pendidikan guru sekolah dasar*, 29.
- Data Pandemic Covid-19*. (2020, Oktober 17). Retrieved from Wikipedia: [https://id.wikipedia.org/wiki/Templat:Data\\_pandemi\\_COVID-19](https://id.wikipedia.org/wiki/Templat:Data_pandemi_COVID-19)
- Dr. Fenti Hikmawati, M. (2019). *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.
- Dr. Sumanto, M. (2014). *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: CAPS.
- Dr. Wasis D. Dwiyogo, M. (2018). *Pembelajaran berbasis blended learning*. Depok: Rajawali Pers.
- Dzulfahmi. (2020). *Persepsi*. Yogyakarta: Psikologi Corner.
- Fitrya, R. *Pengertian televisi Menurut Para Ahli*. Retrieved from Academia: academia.edu
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Pujileksono, S. (2006). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok intrans Publishing.

Rahman, T. (2016). *PERSEPSI PENGUSAHA MENGENAI FB ADS SEBAGAI MEDIA PROMOSI*. Semantic Scholar.

## INTERNET

Ambar. (2017, Mei 31). *Komunikasi Interpersonal*. Retrieved from Pakar Komunikasi.com:  
<https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-interpersonal>

Hayati, R. (2019, mei 16). *Pengertian Penelitian Eksplorasi, Macam, Ciri, dan Cara Menulisnya*. Retrieved from penelitian ilmiah.com:  
<https://penelitianilmiah.com/penelitian-eksplorasi/>

kemdikbud, p. w. (2020, maret 24). *Mendikbud Terbitkan SE tentang Pelaksanaan Pendidikan dalam Masa Darurat Covid-19*. Retrieved from kementerian pendidikan dan kebudayaan: [www.kemdikbud.co.id](http://www.kemdikbud.co.id)

Kompas. (2020, September 25). *Kronologi Munculnya Klaster Ponpes di Banyumas, Santri Mengeluh Batuk Pilek*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://regional.kompas.com/read/2020/09/25/09274781/kronologi-munculnya-klaster-ponpes-di-banyumas-santri-mengeluh-batuk-pilek?page=all>

Pane, d. M. (2020, November 06). *Virus Corona*. Retrieved from alodokter:  
<https://www.alodokter.com/virus-corona>

Pranita, E. (2020, mei 11). *Diumumkan Awal Maret, Ahli: Virus Corona Masuk Indonesia dari Januari*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari#:~:text=KOMPAS.com%20%2D%20Pada%20%20Maret,ke%20Indonesia%20sejak%20awal%20Januari.>

Romadlonati, N. F. (2010). digilib.uin-suka.ac.id. *Persepsi mahasiswa prodi ilmu Komunikasi Fakultas ilmu sosial dan humaniora terhadap brand ambassador pada iklan citra versi rumah cantik di televisi*, 13.

Sabarini, R. (2019). *7 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Manusia Menurut Psikologi*. Retrieved from DosenPsikologi.com: <https://dosenpsikologi.com/faktor-yang-mempengaruhi-persepsi>

Sri Harnani, S. (2020). EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19. *BDK JAKARTA KEMENTRIAN AGAMA RI*.

Sulistiyani. (2015). *Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vinyl Di Yogyakarta*. Retrieved from core.ac.uk

www.apjii.or.id, “Laporan Ssurvei internet APJII 2019-2020 (Q2)”, di akses pada 19 Januari 2021.