

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh peneliti selama melakukan penelitian mengenai Strategi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Yogyakarta dalam Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru di Tengah Pandemi Covid-19, maka peneliti menarik kesimpulan, bahwa Strategi *Public Relations* Universitas Mercu Buana Yogyakarta dalam Kegiatan Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru di Tengah Pandemi Covid-19 yaitu:

1. Publikasi: *Public Relations* Universitas Mercu Buana mempublikasikan berita mengenai kegiatan PKKMB yang telah dilakukan di Universitas Mercu Buana Yogyakarta ke media seperti *website* Universitas Mercu Buana Yogyakarta dan beberapa media lain seperti Siarpedia.com, KRYogya.
2. Berita: membuat *press realease*.
3. Kontak sosial: menghubungi dan menjalin kerjasama baik dengan media serta wartawan untuk mendukung publikasi PKKMB.
4. Memberitahu atau meraih citra: dengan melakukan publikasi PKKMB online dapat memberikan citra positif UMBY tetap dapat melaksanakan PKKMB ditengan pandemic covid-19.
5. Lobi dan Negoisasi: melakukan lobi untuk pemberitaan pelaksanaan PKKMB kepada pihak eksternal: media cetak.

B. Saran

Dari hasil penelitian tersebut juga, peneliti memiliki beberapa saran sebagai masukan untuk Universitas Mercu Buana Yogyakarta secara khusus bagi *Public Relations* atau Humas Universitas Mercu Buana Yogyakarta yaitu sebagai berikut:

1. Sebaiknya *Public Relations* Universitas Mercu Buana Yogyakarta pada masa pandemi melakukan beberapa *event* untuk menunjang kegiatan PKKMB secara *online*, dengan membuat seminar yang diadakan di *google meet*, *zoom* atau media lain yang dapat menghubungkan banyak orang.
2. Memaksimalkan peran media *online* untuk membantu kegiatan PKKMB dan juga sebagai tempat memperoleh informasi-informasi yang akan dibutuhkan oleh mahasiswa baru ketika dimasa pandemi Covid-19.