

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Alfirahmi, Alfirahmi, 'FENOMENA KOPI KEKINIAN DI ERA 4.0 Ditinjau Dari Marketing 4.0 Dan Teori Uses and Effect', *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3.1 (2019), 24–32
<<https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.410>>
- Arianti, Gusmia, 'Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instragram Dan Path', *WACANA, Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16.2 (2017), 183
<<https://doi.org/10.32509/wacana.v16i2.21>>
- Ayun, Primada Qurrota, 'Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial Dalam Membentuk Identitas', *Jurnal Channel*, 3.2 (2015), 1–16
- Bungin, Burhan, *Teknik Praktik Riset Komunikasi* (jakarta: Kencana, 2006)
- Dagun, save M., *Sosio-Ekonomi Analisis Eksistensi Kapitalisme Dan Sosialisme* (jakarta: Rineka Cipta, 1992)
- Drs.Daryanto, *Teori Komunikasi*, 1st edn (malang: penerbit gunung samudera, 2004)
- Elvinaro, Ardianto, Lukiati Komala, and Siti Karlinah, *Komunikasi Massa, Suatu Pengantar. Bandung.* (Bandung: Rafika Offset, 2007)
- Fitriawati, Diny, and Maya Retnasary, 'EKSISTENSI DIRI YOUTUBER “JONESHOO” “Studi Fenomenologis Mengenai Eksistensi Diri Youtuber ‘JONESHOO’ Di Kota Bandung”’, *Jurnal Signal*, 6.1 (2018), 3 <<https://doi.org/10.33603/signal.v6i1.954>>
- Idrus, Muhamad, *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Jakart* (jakarta: Erlangga, 2009)
- Islam, Afrizal Nur, 'Instagram : Media Sosial Dan Eksistensi Diri Remaja Berprestasi DI KOTA PALU', 5.3 (2018), 6
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, 'Pengguna Internet Di Indonesia

Capai 82 Juta', 2016

Mahendra, Bimo, 'Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)',

Jurnal Visi Komunikasi, 16.1 (2017), 153

McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (jakarta: Erlangga, 1987)

Moleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017)

Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008)

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertai, Dan Karya Ilmiah*, Edisi Pertama (Jakarta: Kencana, 2011)

Pujileksono, Sugeng, *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (malang: Kelompok intrans Publishing, 2015)

Ri'aeni, Ida, 'Penggunaan New Media Dalam Promosi Pariwisata Daerah Situs Cagar Budaya Di Indonesia', *Jurnal Komunikasi*, 9.2 (2015), 187–97

<<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol9.iss2.art5>>

Roesma, Joy, and Nadia Mulya, *Media Sosial-Exsis Narasis Daring Darling* (jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2018)

Smith, Hyrum W., *What Matters Most: Hal-Hal Yang Paling Utama* (jakarta: Binarupa Aksara, 2003)

Soraya, Iin, 'Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)', *Jurnal Komunikasi*, 8.2 (2017), 30–38

<<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/2654>>

Suwartono, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Andi Offset, 2014)

Syaron Brigitte Lantaeda And Florence Daicy J. Lengkong Joorie M Ruru, 'Peran Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Dalam Penyusunan Rpjmd Kota Tomohon', *Jurnal*

Administrasi Publik, 4.48 (2017), 2

Wifalin, Michelle, 'Efektifitas Instagram Common Ground', *Jurnal Komunikasi*, 4.2 (2016), 2

———, 'Efektivitas Instagram Common Grounds', *Jurnal E-Komunikasi*, 4.2 (2016), 2

Zein, Muhammad Fadhilah, *Panduan Menggunakan Media Sosial Untuk Generasi Emas Milenial*. (Yogyakarta, 2019)

Website

<https://www.youngontop.com/community/yot-yogyakarta/>