

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh empat variabel independen yaitu kepercayaan, persepsi manfaat, persepsi kemudahan dan persepsi risiko terhadap variabel dependen yaitu minat beli di *e-commerce*. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat beli di *e-commerce*.
2. Persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat beli di *e-commerce*.
3. Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat beli di *e-commerce*.
4. Persepsi risiko tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli di *e-commerce*.

B. Saran

Saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang berminat untuk mengetahui atau meneliti lebih jauh diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan memasukan variabel bebas lain yang dapat berpengaruh terhadap minat beli di *e-commerce*.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan bisa menambahkan dan mengembangkan metode penelitian lain seperti wawancara langsung kepada responden untuk memperoleh data yang lebih berkualitas.

C. Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Keterbatasan atau hambatan yang dihadapi penulis selama melakukan penelitian adalah lamanya pengisian kuesioner oleh responden dan kurangnya minat dari responden yang sudah memenuhi kriteria untuk menyisihkan waktunya mengisi kuesioner yang sudah disebar.
2. Singkatnya waktu penelitian yang hanya terhitung dari April 2021 – Juni 2021 dan sulitnya akses untuk melakukan penelitian dikarenakan pandemi *covid-19* yang membatasi segala kegiatan dalam penelitian ini.