

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF KEMENTERIAN AGRARIA DAN TATA RUANG/BADAN PERTANAHAN NASIONAL KABUPATEN LEBONG PROVINSI BENGKULU DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PTSL

Oleh:

PUJI HARYADI MULYANA SUKMA

(190720279)

Berbagai permasalahan menghambat dalam percepatan program PTSL di Kabupaten Lebong. Kantor Kementerian Agraria dan Tata Ruang bertujuan memberikan sosialisasi kepada masyarakat untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam mensukseskan program PTSL. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasif yang diterapkan oleh Kantor pertanahan Kabupaten Lebong dalam mempersuasif masyarakat dalam mensosialisasikan program PTSL. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis, lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, studi pustaka, observasi non partisipan, dan dokumentasi. Teori yang digunakan untuk menganalisis yakni teori strategi komunikasi persuasif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi persuasif yang digunakan tim adjudikasi program PTSL Kabupaten Lebong yakni strategi Psikodinamika, Sosiokultural, dan The Meaning Construction. Persuasif yang dilakukan dengan cara merubah persepsi yang salah pada masyarakat, memberikan pengetahuan dan menyentuh bagian kehidupan emosionalnya. Serta memperhitungkan lingkungan yang berpengaruh berpengaruh di kehidupan masyarakat seperti keluarga dan tokoh masyarakat.

Kata Kunci: Program PTSL, Strategi komunikasi persuasif, ATR/BPN Kabupaten Lebong, Masyarakat.

ABSTRACT

PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGY OF THE MINISTRY OF AGRARIAN AFFAIRS AND SPATIAL PLANNING/NATIONAL LAND AGENCY LEBONG REGENCY BENGKULU PROVINCE IN SOSIALIZATION PTSL PROGRAM

By :
Puji Haryadi Mulyana Sukma
(190720279)

pujisukma2@gmail.com

Various problems hinder the acceleration of the PTSL program in Lebong Regency. The Office of the Ministry of Agrarian Affairs and Spatial Planning aims to provide socialization to the community to increase community participation in the success of the PTSL program. This study aims to determine how the persuasive communication strategy applied by the Land Office of Lebong Regency in persuading the community in disseminating the PTSL program. This study uses a qualitative descriptive method by producing descriptive data in the form of written, spoken words from people and observed behavior. Data collection techniques using interviews, literature study, non-participant observation, and documentation. The theory used to analyze is the theory of persuasive communication strategies. The results of this study indicate that the persuasive communication strategies used by the PTSL program adjudication team in Lebong Regency are Psychodynamic, Sociocultural, and The Meaning Construction strategies. Persuasion is done by changing the wrong perception in society, providing knowledge and touching the emotional part of life. As well as taking into account the environment that has an influence on people's lives such as family and community leaders.

Keywords: PTSL Program, Persuasive Communication Strategy, ATR/BPN Lebong Regency, Community.