

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan:

1. *Current Ratio* berpengaruh terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur sektor Consumer Goods.
2. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur sektor Consumer Goods.
3. *Return On Equity* tidak berpengaruh terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur sektor Consumer Goods.
4. Risiko tidak berpengaruh Return Saham pada Perusahaan Manufaktur sektor Consumer Goods.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil-hasil yang diperoleh maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi investor disarankan untuk lebih memperhatikan kondisi faktor luar maupun dalam yang dapat mempengaruhi return saham suatu perusahaan. Sebagai contoh dari faktor luar yaitu citra perusahaan dimata investor , untuk faktor dari dalam contohnya kinerja perusahaan.
2. Untuk penelitian selanjutnya dapat menetapkan periode sampling lebih dari 3 tahun, menambah jumlah sampel penelitian dapat ditingkatkan, serta

menambah beberapa rasio keuangan seperti rasio laba, rasio hutang jangka pendek, rasio hutang dan rasio aktivitas.