

Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Alternatif Tribun Kaltim Dalam Penyampaian Konten Berita Terkini

Alisa Cynthia Dewi, Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

aishacynthiadev@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti bagaimana Tribun Kaltim memanfaatkan media sosial sebagai layanan informasi kepada masyarakat yang dilakukan oleh komunikator Tribun Kaltim dan ingin mengetahui isi dari informasi, dan bagaimana strategi aktivitasnya sebagai upaya meningkatkan mutu layanan konten informasi oleh Tribun Kaltim.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melakukan wawancara secara langsung kepada pemimpin redaksi dan manager digital Tribun Kaltim serta juga melakukan analisis di media sosial TikTok sendiri. Pemilihan narasumber dalam penelitian ditentukan berdasarkan keterlibatan, keahlian, pengetahuan dan pemahaman dengan obyek yang diteliti oleh peneliti dengan harapan dapat memperoleh data-data yang signifikan, lengkap, dan akurat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan Tribun Kaltim adalah strategi *multiple* media dengan teknik komunikasi informatif Melalui informasi masyarakat memperoleh kesempatan untuk mengambil bagian secara aktif dan memperoleh pengetahuan yang diperlukan dalam menghadapi perubahan. Tanpa informasi sangatlah sulit untuk dapat mengakses secara cepat dan tepat segala sesuatu yang bermanfaat dari adanya perubahan sosial.

Kata kunci: Pemasaran Digital, Media Sosial, Media Promosi, Konten Berita.

Utilization of TikTok as an Alternative Media for the East Kalimantan Tribune Company in Delivering the Latest News Content

Alisa Cynthia Dewi, Communication, University Mercu Buana of Yogyakarta.

aishacynthiadev@gmail.com

Abstract

This study aims to examine how Tribun Kaltim utilizes social media as an information service to the public carried out by Tribun Kaltim communicators and wants to know the content of the information, and how to strategy its activities as an effort to improve the quality of information content services by Tribun Kaltim.

The data collection technique used in this study was to conduct direct interviews with the editor-in-chief and digital manager of Tribun Kaltim and also conduct analysis on TikTok's own social media. The selection of resource persons in the research is determined based on involvement, expertise, knowledge and understanding of the object studied by the researcher in the hope of obtaining significant, complete, and accurate data.

The result of the study show that the communication strategy used by Tribun Kaltim is a multiple media strategy with informative communication techniques. Without information it is very difficult to be able to access quickly and precisely everything that is beneficial from social change.

Keyword: Digital Marketing, Social Media, Promotion, News Content.