

BAB V

Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis mengenai pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media alternatif penyampaian informasi terkini dengan melakukan wawancara secara langsung kepada pemimpin redaksi dan manager digital Tribun Kaltim serta juga melakukan analisis di media sosial TikTok sendiri. Terdapat beberapa hal yang cukup penting yang penulis rangkum terkait pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media alternatif penyampaian informasi terkini.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, pemanfaatan media sosial TikTok sebagai media alternatif penyampaian informasi terkini yang digunakan oleh Divisi Pemasaran dan Pengembangan Tribun Kaltim terdiri dari tiga layanan internet dari:

1. World Wide Web (WWW) Media internet yang digunakan oleh Tribun Kaltim menyediakan informasi yang mudah diakses oleh publik melalui perangkat lunak yang disebut dengan browser. Dengan menggunakan hyperlink, publik dapat mengakses media internet Tribun Kaltim dengan mudah dan dapat berpindah ke halaman lain media internet Tribun Kaltim lainnya hanya dengan menggunakan klik mouse.
2. File Transfer Protocol (FTP) Dalam memberikan informasi kepada publik, admin dari *website* dan media sosial melakukan pengunggahan (upload) agar informasi tersebut dapat diterima oleh publik. Aktivitas tersebut merupakan kegiatan transfer file dari komputer maupun gadget ke penyedia FTP di internet (upload). Informasi yang diberikan kepada publik tersebut adapun konten berita terkini.
3. Situs Jejaring Sosial TikTok yang digunakan Tribun Kaltim merupakan platform yang menawarkan fasilitas pertemanan keseluruh dunia. Oleh sebab itu, media sosial yang digunakan sebagai media komunikasi kepada publik untuk berbagi informasi Tribun Kaltim.

Dalam kemajuan teknologi dan informasi Tribun Kaltim sebagai perusahaan media terbesar di Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara tentunya juga turut beradaptasi dengan perubahan media sekarang, yang awalnya hanya berfokus pada penyampaian berita informasi terkini melalui media konvensional sekarang harus berubah dengan penyampaian berita informasi melalui media online. Tribun Kaltim memutuskan untuk lebih fokus melebarkan sayap ke media online agar bisa meningkatkan dan mempertahankan performa perusahaan dengan selalu memberikan berita informasi terkini secara cepat dan tepat kepada masyarakat.

Untuk mencapai hasil yang maksimal dalam mencapai tujuannya, Tribun Kaltim tentunya memiliki strategi dalam pengelolaan akun Tribun Kaltim dan tentunya ada hal-hal penting yang harus diperhatikan dalam pembuatan konten TikTok yaitu penulisan *caption*, penggunaan *hashtag*, pemilihan fitur multimedia, dan pemilihan konten apa yang akan di publish (menampilkan berita informasi trending atau yang sekiranya diminati masyarakat).

B. Saran

Untuk meningkatkan efektifitas dan kualitas akun TikTok Tribun Kaltim penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Team redaksi atau pengelola akun TikTok Tribun Kaltim harus membuat jadwal yang disiplin dalam waktu *upload* konten. Harus memiliki target berapa banyak konten berita yang akan di *upload* setiap harinya atau setiap minggunya. Agar pengelolaannya juga lebih rapi dan tidak berantakan jadi agar lebih mudah saat mengevaluasi setiap bulannya.
2. Konten harus lebih dikembangkan, misalkan adanya konten live atau hiburan. Membuat dan menampilkan konten tentang Tribun Kaltim itu sendiri seperti kegiatan kantor Tribun Kaltim ataupun saat ada event di Tribun Kaltim. Selain itu

konten live juga bisa diterapkan karena banyak pengguna TikTok yang tertarik dengan konten live.