

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York. The Free Press. Hlm.57
- Alzamendy, Mohamad. 2011. "analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian suzuki swift (studi kasus pada konsumen suzuki swift di Semarang)". (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro). Hlm 4
- Astuti, Sri Wahjuni dan I Gde Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Majalah Ekonomi*. Tahun XVII. No. 2. Hlm. 145 -148
- Burhan Bungin. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. Hal: 62.
- Burhan Nurgiyantoro. 2012. *Penilaian Pembelajaran Bahasa*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. Hlm: 296.
- Dannis MC Quail. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail*, Edisi 6 Buku 1, Jakarta: Salemba Humanika. Hlm: 43.
- Dominikus Tulasi. 2012. *Marketing Communication dan Brand Awareness*. Vol 3. No 1. 215.222
- Fandy Tciptono. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta. CV Andi Offset. hlm 96
- G, Ardian, Bayu. 2015. "studi tentang loyalitas merek". *Volume 4, Nomor 2. ISSN (Online): 2337-3792*. hlm 2

- Ghozali Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm: 49.
- Ghozali, Imam.2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm 47.
- Husaini Usman, *Pengantar Statistika*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2009), Ed. II, hlm. 182
- Kotler Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Edisi millennium. Alih Bahasa benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo. Hlm: 179
- Kotler Phillip dan Kevin Lane Keller.2007.*Manajemen Pemasaran*.yogyakarta.PT indeks. hlm 334
- Kotler Phillip & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta. Hal: 184
- Kriyantono, rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset komunikasi*. Jakatya: Kencana Penada Media Group. Hlm: 36
- Kusuma Habibie Dedi.2018.*Dwi Fungsi Media Massa*. Vol. 7, No. 2, hlm. 80 ISSN 2310-6051 (Print), ISSN 2548-4907 (online)
- Lubis, Saleh M..2013. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Membeli Sepeda Motor Yamaha Dengan Faktor Keluarga Sebagai VariabelModerator*. Hlm.146.
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES, 2008. Hal:43
- Morissan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana. Hal: 37.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :

- Penerbit Alfabeta. Hal: 142
- Sugiyono.2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta CV. Hlm: 250.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung :
Penerbit Alfabeta. Hal: 15
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
Hal: 38
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT
Alfabet. Hal: 16
- Sugiono. 2016. Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta. Hlm: 116
- Sugiyono.2019.Metode Penelitian Kuantitatif.Bandung.Alfabeta hlm 15-16
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif . Bandung : Penerbit
Alfabeta. Hal: 152
- Suharsimi Arikunto. 2013. Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktik. Jakarta:
Rineka Cipta. Hal:. 221.
- Supriyadi,dkk.2017.Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan
Pembelian. Vol 4. No 1. Halaman 76
- Trio Febriantoro Mohamad, Debby Arisandi.2018.Pemanfaatan Digital Marketing
Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi
Asean.Vol 1 No 2. halaman 65

Website

<https://pressrelease.kontan.co.id/release/wardah-inspiring-movement-mempersembahkan-story-of-the-unstoppable-beauty-stephanie-kurlow-worlds-1st-hijabi-ballerina>

<https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang--halal-indonesia-bersama->

<https://www.suara.com/lifestyle/2019/04/16/103211/sejarah-panjang--halal-indonesia> Diakses pada 27 april