

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti tentang “Aktivitas *Cyber Public Relations* Dinas Pariwisata DIY Dalam Mempromosikan Destinasi Wisata “ maka dapat disimpulkan yaitu:

1. *Cyber public relations* dalam Pembuatan Konten seperti cara survey langsung ke destinasi wisata, membuat acara yang bertempat di destinasi wisata tersebut serta melakukan siaran langsung didalam media sosial *instagram* melakukan kolaborasi bekerjasama dengan selebgram agar dapat mempersuasi para followers. Dalam Pemilihan Platform dalam melakukan pelaksanaan kegiatan promosi menggunakan Media sosial *instagram* dan *website* karena media tersebut memiliki banyak pengguna sehingga dikatakan efektif dalam melaksanakan kegiatan promosi. Dalam hal Interaksi memiliki tujuan agar menarik perhatian para pengguna media sosial *instagram* dan menarik minat untuk mengunjungi destinasi wisata. Untuk Rencana Program *Cyber public relations* Dinas Pariwisata DIY yaitu Menciptakan *Brand Awareness* dan Konten *Up to date*. Yang terakhir melakukan Monitoring dan Evaluasi hal tersebut agar dapat memperbaiki kekurangan
2. Untuk dimensi 3R yang dilakukan oleh *Cyber public relations* Dinas Pariwisata DIY telah melakukannya dengan baik seperti membentuk Relasi dengan pengguna *instagram* dan pengunjung *website*. Untuk membentuk Reputasi dengan cara memaksimalkan fitur yang tersedia dalam media dan dengan tujuan dapat menciptakan reputasi yang baik

didalam media. Yang terakhir Relevansi yaitu rencana yang diharapkan *cyber public relations* dapat menciptakan sebuah *brand awareness* dan juga memberikan konten yang *up to date*.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian, terdapat beberapa saran yang akan diberikan oleh peneliti kepada *Cyber public relations* Dinas Pariwisata DIY, berhubungan dengan media promosi di *Instagram* dan *Website* , sebagai berikut:

1. Untuk *Cyber public relations* Dinas Pariwisata Yogyakarta sebaiknya melakukan promosi atau beriklan melalui *Instagram Ads* (platform iklan di media sosial *Instagram* dapat melalui *feed* maupun *Instagram Stories*).
2. Mencantumkan beberapa media lainnya agar terhubung satu sama lainnya seperti menggunakan *linktree*.
3. Dalam mempromosikan destinasi wisata di *Instagram* setidaknya memberikan informasi lengkap tentang destinasi wisata dan menarik didalamnya.
4. Dapat memanfaatkan fitur baru yaitu *Reels* yang ada dalam *Instagram* untuk tujuan promosi destinasi wisata.
5. Dapat memberikan *Giveaway* paket wisata yang dapat melibatkan *followers* agar menciptakan atusiasme *followers* Dinas Pariwisata DIY.
6. Dan untuk *Website* sebaiknya memberikan lokasi destinasi wisata secara detail agar memudahkan calon wisatawan yang akan mengunjungi wisata tersebut.