

DAFTAR PUSTAKA

- Atiko, d., 2016. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata Ri (Studi Deskriptif Pada Akun Instagram @INDTRAVEL)*. Jurnal Sosioteknologi, Volume 15.
- Atmoko, B. D., 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Chua, Tat-Seng; Juanzi, Li; Moens, Marie-Francine. 2014. *Mining user generated content*. Chapman and Hall/CRC. p. 7.
- Ibid, hlm 1-2
- Indika, D. R. & Jovita, C., 2017. *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(01).
- Kotler, Philip. 2003. *Managemen Pemasaran Analisis,Perencanaan, Aktivitas, dan Pengendalian*. Edisi 5. Jilid 2. Jakarta. Prehalindo
- M Nisrina. 2015. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis
- Moloeng, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber public relations*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Hal. 1-2
- Onggo, Bob Julius. 2004. *E-PR Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Yogyakarta:Andi. 2004. Hal 58
- Salah Wahab. 2003. *Manajemen Kepariwisataaan*. Jakarta: Pradnya Paranita

Septria Nevita., 2017. *Pemanfaatan Media Dalam Promosi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (Studi pada Disarekrafpora Kabupaten Pesisir Selatan)*. Masters thesis, Universitas Andalas.

Sukuco, A., 2017. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Kebun Buah Mangunan*, Yogyakarta: UIN Sunan Kali Jaga.

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/14922>

<https://sumbar.antaraneews.com/berita/210931/potensi-media-sosial-dalam-promosi-wisata-pesisir-selatan>